

Diplomado en Transformación Digital

— 2021-11 —



Prepárate para liderar el cambio y la transformación digital en tu empresa u organización.

Martes
12 | Octubre
7:00 - 10:00pm

☑ PRESENTACIÓN

La supervivencia de las empresas depende de su capacidad para transformarse y elevar su nivel de competitividad a los más altos en el mercado. Es fundamental hoy, evolucionar hacia una organización ágil, con modelos de negocio centrados en la experiencia del cliente, y con un inteligente uso de los datos y la tecnología.

El **Diplomado en Transformación Digital** de la Cámara de Comercio de Lima, te permitirá adquirir los conocimientos y desarrollar las competencias que necesitas para gestionar la innovación y transformación digital al interior de tu empresa u organización. Desarrollarás la capacidad para tomar decisiones en entornos de incertidumbre, que apunten a generar los cambios que tu organización requiere.

INFORMACIÓN

- **Inicio:** Jueves 17 de Junio
- **Frecuencia:** Martes y Jueves.
- **Hora:** De 7 p.m. a 10:00 p.m.
- **Duración:** 120 horas (20 semanas aprox.)
- **Certificación** A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

COSTOS

- **Costo General:** S/3,100.00
 - 4 cuotas mensuales de S/850.00
- **Costo para Asociados a la CCL:** S/2,300.00
 - 4 cuotas mensuales de S/650.00

DIRIGIDO A

- Directores y Gerentes de Negocios, de todos los sectores e industrias.
- Líderes de Áreas de Transformación Digital e Innovación.
- Líderes de Áreas de Tecnología.
- Líderes en Proyectos ágiles de empresas de distintos sectores e industrias.
- Empresarios, Emprendedores, interesados en la transformación digital de su negocio, o en el desarrollo de un nuevo negocio digital.

BENEFICIOS

- **Modalidad 100% online**, con sesiones en vivo desarrolladas en la plataforma Zoom, a las que te puedes conectar desde cualquier parte del Perú o del mundo.
- **Formación de vanguardia**, con el desarrollo de contenidos de tendencia global, vinculados a la transformación digital de las empresas u organizaciones.
- **Metodología práctica**, orientada al desarrollo de habilidades en directivos y líderes empresariales, y a facilitar la generación de propuestas de valor para la transformación digital.
- **Docentes altamente especializados**, con amplia experiencia liderando proyectos de transformación digital, en empresas nacionales e internacionales.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

1. La Transformación Digital de las organizaciones.
2. Liderazgo y transformación cultural.
3. Rediseño de Procesos e Innovación.
4. Tendencias tecnológicas para la Transformación Digital.
5. Data & Dashboards. Toma de decisiones basadas en datos.
6. Construyendo nuevos y disruptivos modelos de negocio.
7. Transformación Digital. Plan de Acción.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

- 1. La Transformación Digital de las organizaciones (18 h)**
 - Transformación y revolución digital
 - Nuevos modelos de negocios, negocios disruptivos
 - Nuevas formas organización, con centro en las personas y procesos digitalizados
 - El proceso de la transformación digital en las organizaciones

Speaker: Carlo Rodriguez
CEO & VP Regional de
Transformación Digital en ATTACH



☑ ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

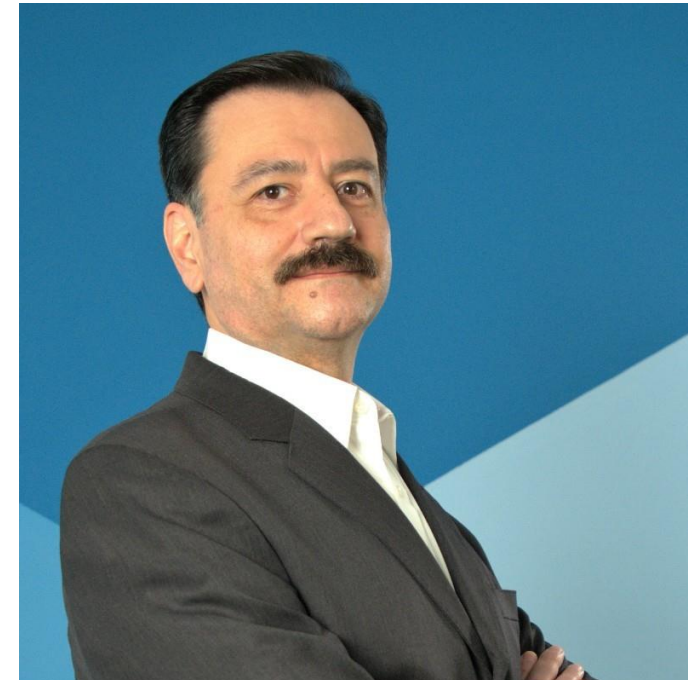
2. Liderazgo y transformación cultural (18 h)

- Enfoques culturales que llevan a la Agilidad y el foco en el cliente,
- Transformación de grupos en equipos de alto rendimiento.
- Metodologías Agiles: Scrum+.
Relación con otros enfoques: Design Thinking, Lean, Design Sprint.

Speaker: Manuel Barragan



Estratega en Transformación Digital
/ Director de Transformación /
Innovación del Negocio



☑ ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

3. Rediseño de Procesos e Innovación (18 h)

- Customer Centricity & Design Thinking
- Modelos ágiles para el desarrollo de productos
- Gestión de proyectos basado en metodologías Agile.

Speaker: Karina Durney



CEO en TWGroup / Consultora en Transformación Digital e Innovación



☑ ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

4. Tendencias tecnológicas para la Transformación Digital (18 h)

- Big Data
- Inteligencia Artificial
- Cloud Computing
- Ciberseguridad
- IoT
- Realidad Virtual
- Realidad Aumentada y Mixta
- Robotización y automatización
- Blockchain

Speaker: Carlos Mendoza

Gerente General en CONVERGIA
Perú & Colombia



☑ ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

5. Data & Dashboards. Toma de decisiones basadas en datos (18 h)

- Implementación de una cultura Data Driven.
- Business Intelligence y Business Analytics.
- Data Science y Big Data.

Speaker: Ricardo Diez

CEO de Analytics.Town & VP en Smart.Plaza



✓ ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

6. Construyendo nuevos y disruptivos modelos de negocio (18 h)

- Identificación y ajuste del mercado y valor del producto.
- Testeo e iteraciones. Métricas para su evaluación.
- UX & CX Customer Experience Design
- La estrategia digital del nuevo negocio o producto.
- La transformación de los canales de venta

Speaker: Nicolás Leoni

Presidente y CEO en Grupo NODS.



☑ ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

7. Transformación Digital. Plan de Acción (12 h)
- Elaboración (mediante trabajo grupal) de Plan de Acción, para la transformación Digital de una organización.
 - Alternativa: Plan de acción para el desarrollo de un nuevo negocio o producto.

Speaker: Andrés Silva A.



Fundador de FLUMARKETING.
Speaker en 20 países. Estratega Digital, Autor, Director y Consultor.



INFORMACIÓN

- **Inicio:** Martes 12 de octubre.
- **Frecuencia:** Martes y Jueves.
- **Hora:** De 7 p.m. a 10:00 p.m.
- **Duración:** 120 horas (20 semanas aprox.)
- **Certificación** A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

COSTOS

- **Costo General:** S/3,100.00
 - 4 cuotas mensuales de S/850.00
- **Costo para Asociados a la CCL:** S/2,300.00
 - 4 cuotas mensuales de S/650.00