CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA
La Fuerza de los Empresarios

DIPLOMADO COMERCIO ELECTRÓNICO OMNICANAL

2021 - II

El programa más completo de especialización en eCommerce en el Perú

DIPLOMADO COMERCIO ELECTRÓNICO OMNICANAL

PRESENTACIÓN

Programa único en nuestro país, brindado por la Cámara de Comercio de Lima, que te permitirá adquirir las competencias necesarias para gestionar con éxito un eCommerce, con un enfoque estratégico y Omnicanal.

En el Diplomado en Comercio Electrónico, de la mano de los más reconocidos expertos del sector, y a través de metodologías ágiles y centradas en el aprendizaje práctico, descubrirás acerca de todo el proceso y la operación de un eCommerce. Aprenderás a implementar as mejores estrategias, y estarás en la capacidad de brindar extraordinarias experiencias de compras online para tus clientes.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Profesionales en Administración, Marketing, Economía, Negocios, Ingenierías, entre otros, responsables en áreas de eCommerce.
- Pequeños y medianos empresarios, que desean expandir su negocio a través de la creación de una tienda online.
- Emprendedores interesados en incursionar con un innovador proyecto en el eCommerce

BENEFICIOS

PLANA DOCENTE FORMADA POR RECONOCIDOS EXPERTOS
Cada módulo estará a cargo de un reconocido experto del Sector Ecommerce peruano, en función a su área de especialidad.

RESPALDO DE LA CCL
La Cámara de Comercio de Lima es la principal institución referente del Comercio Electrónico y los Negocios Digitales en el Perú, así como organizadora de los CyberDays, principal campaña de eCommerce desarrollada en el mercado Peruano.

ENFOQUE PRÁCTICO
Metodología de enseñanza basada en casos reales en cada uno de los módulos. Desarrollo de Workshops especializados

PROGRAMA CURRICULAR

1. Introducción al ecommerce
2. fundamentos de omnicanalidad
3. Medios de pago y seguridad
4. Marketing Digital
5. Analítica Digital
6. Logística y Operaciones
7. Aspectos Legales
8. Finanzas
9. Plan de Negocio

SUMILLAS

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN AL ECOMMERCE
(Jaime Montenegro)

- Taller: modelado de negocios con canvas
- Aller: proyecto para el desarrollo de un ecommerce

MÓDULO II

FUNDAMENTOS DE OMNICANALIDAD
(nicolas Leoni)

- Shopper Experience
- M-commerce y nuevas tecnologías
- Convergencia On-Off: Brick& Click
- Omnicanalidad & Consumidor Multipantalla

MÓDULO III

MEDIOS DE PAGO Y SEGURIDAD
(Amparo Nalvarte)

- Medios de pago electrónicos. Integración con las pasarela de pago
- Seguridad en las transacciones y Prevención de Fraude.
- Medios de pago alternativos.

MÓDULO IV

MARKETING DIGITAL
(Juan Carlos Nuñovero)

- Taller: facebook e nstagram ads (Melissa Orihuela)
- Taller: google adwords (Fernando Salazar)
- Taller: posiconamiento (Gerardo Acosta)

MÓDULO V

ANALÍTICA DIGITAL
(Gerardo Acosta)

- Analítica Digital y Modelos de Análisis.
- Data Analytics Metrics. Configuración de Google Analytics y Entorno.
- Analítics Dashboards: Predeterminados y Personalizados.
- Análisi Web & Creación de Reportes Personalizados: Resultados

MÓDULO VI

LOGISTICA Y OPERACIONES
(Katty Fernandez)

- Visión general de Operaciones para Comercio Electrónico
- Manejo de Inventario - Entrega.
- Experiencia del Cliente (CX)
- Costos Operativos

MÓDULO VII

ASPECTOS LEGALES
(Rocio Llanos)

- Consideraciones legales para el Comercio Electrónico
- Desarrollo de casos.

MÓDULO VIII

FINANZAS
(Oscar Arévalo)

- Elaboración de Plan Financiero para Ecommerce

MÓDULO IX

PLAN DE NEGOCIO
(Pamela Flores)

- Presentación del Plan de Negocio eCommerce Final

WORKSHOPS ESPECIALIZADOS:

– Desarrollo de una Tienda Online.

– SEO y Marketing de Contenidos.

PROPLANA
DOCENTE

MÓDULO I — **INTRODUCCIÓN AL ECOMMERCE**

JAIME MONTENEGRO PEREZ

Responsable en Cámara de Comercio de Lima, de las Áreas de Comercio Electrónico, Gestión Comercial de los Servicios TI y organización general de las Campañas Cyber Days.

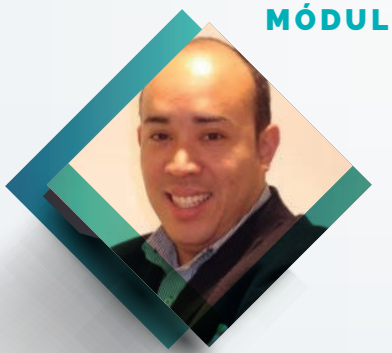
Linkedin: https://pe.linkedin.com/in/jaimemontenegrope

FUNDAMENTOS DE OMNICANALIDAD — **MÓDULO II**

NICOLÁS LEONI

CEO & Founder en Consultora NICO LEONI
Consultor de empresas, especialista en eCommerce y desarrollos de negocios.

https://www.linkedin.com/in/nicoleoni/



MÓDULO III — **MEDIOS DE PAGO Y SEGURIDAD**

JAIME WU GONZALES

Comercial Head en PAGOEFECTIVO para Perú y Ecuador. Profesional MBA y administrador de empresas con más de 15 años de experiencia en banca consumo,retail y mayorista, canales de atención, consumo masivo , trade marketing, cash management, fast food y desarrollo de proyectos (tarjeta de crédito, nuevas plataformas de atención, layout, lanzamiento de productos y servicios), payments e e-commerce, con manejo de equipos comerciales de alto rendimiento y multinacionales, alta capacidad de negociación a niveles corporativos locales e internacionales.

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/jaime-eduardo-wu-gonzales-34b28324/

MÓDULO IV

MARKETING DIGITAL

JUAN CARLOS NUÑOVERO

MARKETING MANAGER en ATRAPALO.PE
Asesor de marketing para emprendedores

https://www.linkedin.com/in/juan-carlos-nunovero/

MARKETING DIGITAL

MELISSA ORIGUELA

Consultora CX y Estrategia Digital.
Consultora de Investigación Digital y Generación de Estrategias, para mejorar la experiencia del consumidor y del usuario.

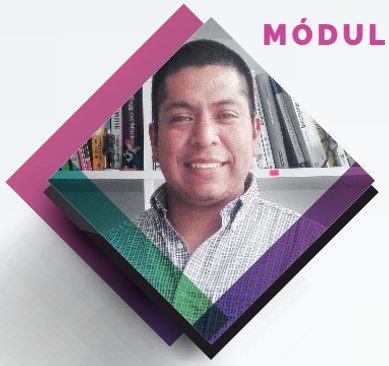
Linkedin: https://www.linkedin.com/in/melissa-orihuela-solis-28604a137/

MARKETING DIGITAL

FERNANDO SALAZAR

Director de Digital Advertising en ATTACH.
Profesional de Marketing especializado en medios digitales, certificado por Google, con conocimientos avanzados en Publicidad Digital, Analítica Web, Social Media, CRO y SEO.
Experiencia en empresas nacionales y multinacionales.

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/fernandosalazararias/



MÓDULO V — ANALÍTICA DIGITAL

GERARDO ACOSTA

Jefe de Analítica Web en Neo Consulting. Encargado de la planificación, implementación, pruebas y validaciones de Analítica Técnica. Experiencia en Analítica Digital y SEO. Ha trabajado en LC Perú, Universidad de Lima y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

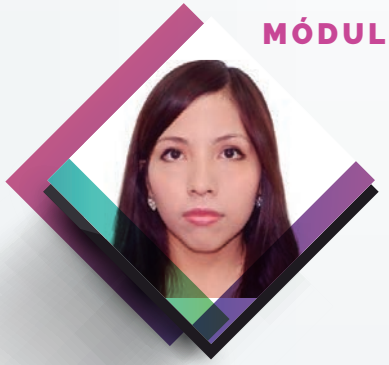
Linkedin: https://www.linkedin.com/in/gerardoacostamoreno/

LOGÍSTICA Y OPERACIONES — MÓDULO VI

KATTY FERNANDEZ

Directora de Operaciones en LINIO

https://www.linkedin.com/in/kattyfernandez/



MÓDULO VII — ASPECTOS LEGALES

ROCIO LLANOS NAVARRO

Especialista en la Comisión de Protección al Consumidor N° 2 del Indecopi. Cuena con amplia experiencia en Derecho Administrativo, Derecho de los consumidores y Comercio Electrónico.

Ha laborado en el área de litigios y controversias del estudio Muñiz, Ramirez, Pérez - Taiman & Olaya abogados, en el área de mercado de capitales del estudio Sergio Salinas Rivas Abogados y en la sala unipersonal 1 junta de apelaciones de reclamos de usuarios del Osinergmin.

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/rociollanos/

MÓDULO VIII FINANZAS

OSCAR ARÉVALO DEL CASTILLO

CFO & Business Developer en Juntoz.com. Profesional de finanzas, con Maestría en EADA Business School (España), enfocado en gestionar el crecimiento y la rentabilidad de las empresas mediante la ejecución de iniciativas basadas en el análisis de datos e intuición de negocios. Responsable del set-up de nuevos mercados: Colombia y Chile.

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/oscar-ar%C3%A9valo-del-castillo-39462871/

PLAN DE NEGOCIOS MÓDULO IX

PAMELA FLORES

Consultora Internacional. Anteriormente: Gerente General en MERCADO LIBRE Perú. Directora de Operaciones en LINIO. Sr. Category Manager en AMAZON.COM.

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/dpfloresber/

CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan con el 80% de la asistencia al programa, y obtengan una nota mínima aprobatoria, podrán recibir el Diploma, emitido por la Cámara de Comercio de Lima.

Inicio: 12 Lunes Abril

Frecuencia: Lunes y Miércoles, de 7:00 P.M. a 10:00 P.M.
Duración: 130 horas (22 semanas)
Lugar: Centro de Convenciones - CCL

INVERSIÓN

Asociados a la CCL	
Al contado	S/.690.00

No Asociados a la CCL	
Al contado	S/.862.50

Compra Online

*El dictado de clases del diplomado se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Cámara de Comercio de Lima.

CCL | CÁMARA DE COMERCIO LIMA

La Fuerza de los Empresarios

Jesús María: Av. Giuseppe Garibaldi 396

Av Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María / T . (01) 219 – 1848

Síguenos en: CamaradeLima @camaradelima camaracomerciolima

www.camaralima.org.pe