

# PRODUCTOS ORGÁNICOS COBRAN MAYOR INTERÉS EN MERCADOS INTERNACIONALES

Es necesaria la apertura de nuevas subpartidas para estos productos que tienen gran aceptación en diferentes mercados como la Unión Europea, EE.UU., Canadá, entre otros.

L

os alimentos orgánicos son productos vegetales, animales o sus derivados que se elaboran con sustancias naturales, es decir, no emplean productos químicos –tales como plaguicidas, herbicidas, insecticidas, entre otras sustancias tóxicas o aditivos sintéticos– en ninguna etapa del proceso de producción ni en la materia prima que se usa para llegar al producto final. El consumo de este tipo de alimentos tiene un sinnúmero de beneficios para la salud humana, ya que –como se mencionó anteriormente– no se usan productos químicos. Por ejemplo, contienen más vitaminas, minerales y antioxidantes. Por otro lado, la agricultura de estos alimentos mejora la salud del agroecosistema, debido a que hay una mejor circulación de nutrientes y energía. También mejora la capacidad de retención de nutrientes y agua del suelo. Asimismo, el sistema que se emplea en este tipo



**DR. CARLOS POSADA**

Director ejecutivo  
Instituto de Investigación y  
Desarrollo de Comercio Exterior  
Cámara de Comercio  
cposada@camaralima.org.pe

de agricultura hace que se respeten los tiempos de desarrollo de las plantas, cereales y frutas. Cabe resaltar que para que un producto sea denominado orgánico, este debe contar con una certificación que valide su proceso.

Para obtener alimentos orgánicos, el terreno debe pasar por un periodo de conversión, donde no se

puede cosechar o sembrar productos por un lapso de aproximadamente dos o tres años. Además, el procesamiento de estos alimentos debe ser inspeccionado por una tercera entidad que se encarga de certificar este proceso.

Debido a que pocos agricultores se dedican a cosechar este tipo de

alimentos debido al cuidado especial del suelo y no rinde grandes volúmenes, el precio de los productos orgánicos es más elevado si se compara con el precio de los alimentos convencionales y que no están certificados.

Por otro lado, en los últimos años, los atributos que buscan los consumidores de los países desarrollados al momento de comprar alimentos han variado. Ahora valoran mucho la calidad de los productos orgánicos, pues hay tendencia de adquirirlos por ser amigables con el medio ambiente e incluso optan por invertir un poco más



en alimentos que beneficien su salud, que prevean enfermedades futuras y que, preferiblemente, cuenten con certificados que respalden sus procesos de producción o el buen estado y salubridad, tal como el ISO 22000, una norma que certifica la gestión de seguridad alimentaria durante toda la cadena de producción. En el Perú, las empresas encargadas de certificar los productos orgánicos se llaman organismos de certificación, los cuales deben estar previamente registrados

ante la autoridad nacional competente en la fiscalización de la producción orgánica. En el Perú, dicha Autoridad es el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa).

Como sabemos, uno de los sectores de exportación donde más destaca el Perú es el sector agropecuario, sector al que pertenecen los productos orgánicos cuyos envíos han aumentado a lo largo de los años debido a la tendencia descrita anteriormente. Por ejemplo, en el 2016, solo las exportaciones de productos orgánicos alcanzaron un valor FOB de US\$307,4 millones y 252 mil toneladas en cuanto a volumen. Se realizó un ranking del top 15 de productos orgánicos exportados y se identificó que tres productos lideran la lista, los cuales representan el 82% del valor FOB enviado.

El primer lugar lo ocupan las bananas, cuyos envíos representaron la mitad del total exportado en valor

**EN EL 2016, LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS ASCENDIERON EN VALOR A US\$307,4 MILLONES Y EN VOLUMEN A 252 MIL TONELADAS**

FOB, seguido de la quinua (17%) y el café (16%). Asimismo, los mismos productos representaron el 80%, 7% y 5%, respectivamente, del peso neto total enviado. De esta manera, los 68 productos orgánicos restantes identificados que fueron exportados en el 2016 solo representaron el 18%. Dentro de estos productos se encuentran el jengibre, cuyo valor enviado fue de US\$12,6 millones, el mango (US\$7,9 millones), la maca (US\$6,7 millones), la chía (US\$6,4

millones), la palta (US\$4,1 millones), la castaña (US\$3,5 millones), el aguaymanto (US\$2,4 millones), la jojoba (US\$1,8 millones) y la lúcuma (US\$1,7 millones). Los demás productos no alcanzaron a representar el 1% del total.

Dentro de dicho ranking, se ha podido identificar que –según la descripción comercial que registran los exportadores al momento de formular la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM)– cada producto sale del país a diversos destinos del mundo, en diferentes presentaciones, ya sea en polvo, en grano, en harina o deshidratados. Por ejemplo, de los US\$152,3 millones de bananas orgánicas que exportan los comerciantes peruanos, US\$151,9 millones se exportan de forma genérica (no se especifica la forma de su presentación), al igual que la quinua, cuyo total exportado alcanzó los US\$52,7 millones y su presentación más representativa fue la genérica con US\$47,7 millones. En cuanto al café orgánico, su total exportado en el 2016 fue de US\$48,2 millones, monto del cual se exportaron US\$26,1 millones de café verde orgánico en grano.

En cuanto a los principales mercados de destino, el top 5 de esta lista lo encabeza la Unión Europea, mercado que importó un total de US\$160 millones y 144,8 miles de toneladas, el segundo en la lista es Estados Unidos, con US\$115 millones y 85,2 miles de toneladas, seguido de Canadá (US\$10,3 millones y 4,2 miles de toneladas), Corea del Sur (US\$6,9 millones y 9,2 miles de toneladas) y Japón (US\$4,5 millones y 4,7 miles de toneladas). Cada mercado representó el 52%, 37%, 3%, 2% y 1%, respectivamente, del total exportado de productos orgánicos, sumando así 97%, mientras que el 3% restante fue dividido en 43 destinos, que incluyen a Australia,

## COMERCIO EXTERIOR

Panamá, México, Emiratos Árabes, Hong Kong, Nueva Zelanda, entre otros. A su vez, los productos que más se exportaron a la Unión Europea fueron bananas, café y quinua, que representaron el 64%, 14% y 7% del total destinado a ese mercado. A Estados Unidos se enviaron principalmente

condiciones laborales favorables, entre otros).

En el mercado estadounidense, el consumidor está cada vez más informado sobre la industria de alimentos y basa sus decisiones en la información nutricional que tiene cada producto. En este sentido, el consumidor busca ingredientes de alta

productos: cómo se hicieron, de dónde provienen y la tradición que llevan.

Sin embargo, debemos resaltar un hecho que juega en contra al momento de realizar estudios como el presente, cuyo tema se centra que los registros que mantiene Aduanas, con relación a las exportaciones de productos orgánicos, durante el año 2017, resultan ser poco confiables, esto debido a que no existe una individualización del carácter orgánico de los productos exportados, como sí lo hubo en años anteriores.

Teniendo en cuenta que la Comisión Nacional de Productos Orgánicos (Conapo), la cual ya cuenta con más de seis años de formación, viene haciendo grandes esfuerzos para apoyar la producción orgánica a nivel nacional, consideramos que resulta necesario que dicha institución promueva ciertas acciones para que las autoridades gubernamentales planteen la modificación del arancel nacional de forma tal que se abran nuevas subpartidas para productos orgánicos, para que de esta manera pueda identificarse su evolución, así como actualizar las estadísticas del Ministerio de Agricultura y Riego donde debería incluir una sección referida a la superficie cultivada de productos orgánicos con fines de exportación.

### *LAS BANANAS, EL CAFÉ Y LA QUINUA SON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS ORGÁNICOS PERUANOS QUE SE EXPORTAN AL MUNDO*

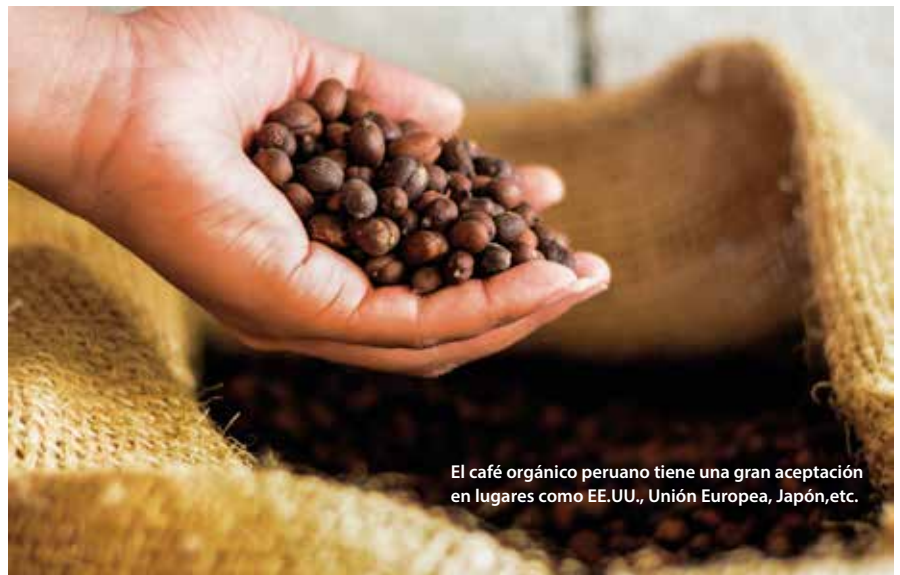
los mismos productos, pero estos representaron el 40%, 24% y 17%, respectivamente. Al tercer principal mercado de destino se envió, sobre todo, quinua, café y bananas (40%, 28% y 13%). Ya en los dos últimos mercados del top 5 aparecen productos diferentes como la maca y el camu camu. Así, tenemos que el principal producto orgánico importado por Corea del Sur desde Perú fueron las bananas (que representaron el 98% del total), la maca (1%) y el camu camu (1%). Finalmente, del total de productos orgánicos exportados a Japón, 73% fueron de bananas, 9% de café y 7% de maca.

En estos países, los consumidores también siguen la tendencia de buscar alimentos que tengan atributos beneficiosos para la salud. Durante los últimos años, la preocupación por la salud se ha intensificado en los consumidores europeos. Por ende, se espera que en los siguientes años se promuevan los beneficios de los alimentos orgánicos.

Además, la mayoría de consumidores de este continente relacionan los productos orgánicos con ser buenos para la salud y por tener buen sabor. Cabe mencionar que los europeos son consumidores informados que se preocupan por el factor social y medioambiental, pues le ponen mayor atención al origen y a la elaboración de un producto (buenas prácticas agrícolas,

calidad que, preferiblemente, hayan sufrido el menor cambio posible durante el proceso de producción y, además, que tengan sabor exquisito. Cabe resaltar, que no solo buscan calidad e innovación en los alimentos mismos, sino también en el empaque. Cabe indicar que en Canadá las personas relacionan mucho los productos orgánicos con la salud, y una de las razones por la cual las personas se inician en el consumo de este tipo de alimentos son los niños, ya que se desea que ellos estén sanos y saludables. Cabe resaltar que también prefieren productos de conveniencia, es decir, deben ser preparados y que el consumo sea rápido.

Adicionalmente, el consumidor de este país valora la historia detrás de los



El café orgánico peruano tiene una gran aceptación en lugares como EE.UU., Unión Europea, Japón, etc.