UNA FORMA DE ORGANIZAR EL TRABAJO A DISTANCIA

TELETRABAJO: UNA NUEVA TENDENCIA DE DESARROLLO LABORAL EN EL PERÚ

Conozca algunas experiencias de la implementación del teletrabajo en empresas peruanas e internacionales con sede en el Perú.

Rosario Castro
Periodista
periodista@camaralima.org.pe

El teletrabajo es una forma de organización del trabajo a distancia, en la que no es requerida la presencia del trabajador en la empresa, ni que este cumpla con una jornada laboral de 8 a 10 horas en una oficina; es decir, que el personal puede laborar desde su casa, en telecentros, realizar trabajos de campo, entre otros.

Con el teletrabajo, el mismo que nace en la década de los 80, se aprovecha el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), de manera productiva e innovadora para mantener en contacto al trabajador con el empleador.

En el Perú, a diferencia de países como Colombia, Estados Unidos, Alemania, España, entre otros, aún se encuentra en una etapa explorativa, debido a la poca difusión o desconocimiento sobre el concepto y modelos de implementación.

No obstante, el 5 de junio del 2013, se aprobó la Ley Nº30036, referente al

teletrabajo en nuestro país; sin embargo, es con el reglamento de la mencionada ley, lanzado en diciembre del 2015, que las empresas peruanas se están animando a probar esta nueva oportunidad de desarrollo laboral.

"Recién se ha aprobado la reglamentación de la Ley de Teletrabajo, lo cual hizo que pocas empresas peruanas hayan ejecutado o adaptado la experiencia del teletrabajo a nuestra realidad socio laboral", comenta Roberto Ballón, abogado y consultor de TW Solutions, especializado en el teletrabajo.

El Banco de Crédito del Perú (BCP) se encuentra entre las empresas peruanas que se han animado a probar el teletrabajo y actualmente desarrolla una fase piloto de teletrabajadores.

"Aún no contratamos específicamente para trabajar en esta modalidad. Debido a que estamos en fase piloto, esto se lleva a cabo con personas con más de un año de servicio en el BCP", indica Gustavo Ledesma, gerente del Área de Asesoría de Gestión de Desarrollo Humano del BCP.

Sin embargo, son las empresas internacionales o transnacionales con sede en el Perú, como International Business Machines (IBM), las que desarrollan con mayor frecuencia esta nueva modalidad de empleo.

"En Perú tenemos un interesante porcentaje de colaboradores que tienen roles regionales o globales, quienes además de estar viajando a las distintas sedes de IBM alrededor del mundo, también pueden hacer uso de la opción de '*Home Office*', permitiendo así poder mantener el balance entre su vida personal y laboral", explicó Anabella Cordero, gerenta de Recursos Humanos de IBM.

LAS VENTAJAS

Roberto Ballón mencionó que las implicancias ventajosas que se obtienen al desarrollar el teletrabajo se constituyen como elementos diferenciadores de generación de valor a mediano y largo plazo en la empresa.

Las ventajas del teletrabajo alcanzan a beneficiar a la empresa, el trabajador y la sociedad.

Las empresas logran ahorrar costos y espacios, mejoran su clima organizacional, desarrollan políticas para inclusión laboral de personas con discapacidad u otras poblaciones vulnerables, entre otros aspectos.

"Sin duda, el beneficio principal para la empresa es un mejor clima laboral. El que una empresa pueda ayudarlos a cubrir esta necesidad es muy valorado y esto genera un gran compromiso por parte de los colaboradores hacia la compañía, logrando que tengan 'la camiseta puesta'", reveló Anabella Cordero.

En cuanto al trabajador, según lo indicado por Ballón, las ventajas que ellos consiguen de esta modalidad de empleo es una mejora en la disciplina y responsabilidad, así como la reducción de estrés y de conflictos laborales.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TELETRABAJO PARA LAS EMPRESAS

Ventajas	Desventajas
Mayor productividad por objetivos	Puede decaer el rendimiento por menor supervisión
Reducción de costos por infraestructura	Posible pérdida de jerarquía por una supervisión discontinua
Eliminación de ausencia laboral	Menor identificación del trabajador con la empresa
Buena imagen ante el consumidor	Aislamiento del trabajador
Implementación de nuevas tecnologías de comunicación	Menor socialización y participación con la empresa
Mejor aprovechamiento de los puestos de trabajo	Puede existir falta de lealtad del trabajador con la empresa

Fuente: Universia Perú

"También se consigue una percepción favorable del colaborador, como una mejor calidad de vida en ahorro de tiempo y dinero en traslado, ahorro en vestuario y almuerzo. Además, se obtiene un incremento de productividad y reducción de ausentismo", agrega Gustavo Ledesma.

Las ventajas del teletrabajo que se ven reflejadas en la sociedad, según el especialista, son la reducción de la contaminación ambiental en horas punta, producto del tráfico vehicular, inclusión socio laboral de poblaciones vulnerables, así como efectos de responsabilidad social corporativa, y la generación de empleo en sectores rurales, entre otros factores.

> "LAS VENTAJAS DEL TELETRABAJO ALCANZAN A BENEFICIAR A LA EMPRESA, AL TRABAJADOR Y A LA SOCIEDAD"

DESVENTAJAS

El consultor especialista en teletrabajo explicó que en el Perú las desventajas de esta modalidad se encuentran relacionadas con la falta de asesoría especializada en proyectos de implementación de teletrabajo, lo que conduce a una desfocalización de objetivos.

"Trabajamos constantemente en la gestión de comunicaciones, debido a que es mucho más difícil brindar información efectiva a este grupo de colaboradores ya que no existen diversos canales de difusión, a diferencia de un colaborador que se encuentra presencialmente en las oficinas de IBM", precisó Anabella Cordero.

Sin embargo, comentó que IBM se ha apoyado en su grupo de liderazgo y en las nuevas tecnologías para que el teletrabajo en la empresa, tenga menos barreras para su realización.

EL TELETRABAJO EN OTROS PAÍSES

Robero Ballón comentó que

entre los países del continente europeo que presentan una mayor cantidad de antigüedad en implementación de esta modalidad están Reino Unido, Holanda, Alemania y España. Respecto al continente asiático, Japón destaca por la experiencia en planificación y organización de modelos. En los países de América del Norte, como Estados Unidos y Canadá, se han desarrollado experiencias en casi todos los sectores productivos.

Un ejemplo de estos casos del extranjero es lo que Cordero mencionó respecto a IBM, empresa que "mantiene su política de flexibilidad laboral en los más de 170 países en los que tiene presencia; permitiendo así elevar la productividad, compartiendo experiencias con todos los 'IBMers' alrededor del mundo y generando un espíritu de colaboración".

Por otro lado, en América Latina destacan Colombia, Brasil, Costa Rica y Argentina. En el caso de Colombia, es el país que ha logrado una adecuada promoción del teletrabajo en el sector público y privado.

"Se han desarrollado estudios para la determinación de la cantidad de población beneficiaria, ventajas e incentivos para la implementación y, sobre todo, el impulso de las entidades de tecnologías de la información conjuntamente con el Ministerio de Trabajo", agregó Roberto Ballón.

> "LA FALTA DE ASESORÍA ESPECIALIZADA EN PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN DE TELETRABAJO CONDUCE A UNA DESFOCALIZACIÓN DE OBJETIVOS"

CÓMO APLICA EL TELETRABAJO EN EL PERÚ

En las empresas nacionales e internacionales en el Perú, el teletrabajo como modalidad innovadora y mejora de calidad de procesos es desarrollado en las empresas bajo la forma de *Home Office*.

"Consiste en realizar el 100% de la jornada laboral desde el domicilio del colaborador, realizando el total de las actividades y cumplimiento de metas, tal cual se desarrollarían en el local del BCP", explicó Ledesma.

Por su parte, Cordero afirmó respecto al desarrollo del *Home Office*, beneficio que se mantiene desde los inicios de IBM, que "en los últimos años, IBM Perú ha tenido un crecimiento potencial en la cantidad de colaboradores gracias a los servicios de tercerización que les prestamos a nuestros clientes. La opción de tener esta flexibilidad laboral no se ha visto afectada con este crecimiento".

Asimismo, estas empresas supervisan a sus teletrabajadores con la finalidad de medir el nivel de desarrollo en la obtención de resultados productivos.

"En el piloto de *Home Office* los indicadores son monitoreados semanalmente para garantizar el incremento o por lo menos que se mantenga la productividad. Además, se tienen reuniones mensuales de forma presencial. Hay una conexión permanente vía chat con el jefe para consultas en ambos sentidos", contó Ledesma.

Las empresas en el Perú, presentan las condiciones para implementar el teletrabajo en los distintos rubros a los que se desempeñan. Actualmente, con el crecimiento de las nuevas herramientas tecnológicas de comunicación, como los dispositivos móviles, se ha logrado que los teletrabajadores puedan realizar su jornada laboral de manera virtual desde ubicaciones distintas a la oficina en la que laboran, sin poner en riesgo la productividad de la empresa.

EL DATO

3 prioridades

- Posiciones laborales que requieren servicio teletrabajable.

- Que exista una distancia física con la empresa.

- Uso de tecnologías de comunicación.

Es necesario que las empresas se asesoren de forma profesional y técnica para incorporar esta modalidad de empleo.