

URGE AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE MYPES

La CCL, a través de su Gremio de la Pequeña Empresa, organizó el “XIV Expo Pyme - Lima Norte: Rumbo al éxito empresarial 2018”.



En el corte de cinta de la “XIV Expo Pyme - Lima Norte: Rumbo al éxito empresarial 2018”, el alcalde de la Municipalidad de Los Olivos, Pedro del Rosario; el presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL, Jorge Ochoa; y el director Institucional de la CCL, Hernán Lanzara.

En el Perú, el 99,8% de las compañías son microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y solo generan el 20% de las ventas totales del país, por lo que requieren mejorar su competitividad y productividad, señaló el presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Jorge Ochoa, durante la inauguración del “XIV Expo Pyme - Lima Norte: Rumbo al éxito empresarial 2018”.

Asimismo, indicó que este sector empresarial registra un bajo nivel de participación en las exportaciones (9,3%), con envíos que en términos de

valor apenas superaron los US\$4.100 millones en el 2017. Ello difiere con los valores de exportación que registran las grandes empresas, las cuales registran ventas al exterior por más de US\$40.000 millones.

“Esto se debe a que las microempresas, pequeñas y medianas empresas enfrentan grandes desafíos, requiriendo una política tributaria y laboral que promueva su desarrollo e incremente su productividad y competitividad. En una economía globalizada, el desafío es lograr negocios peruanos de clase mundial con proyección internacional, considerando que nuestro país es la sexta economía

con mayor nivel de emprendimiento en el mundo”, precisó Ochoa.

En el evento organizado por el Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL, Ochoa afirmó que en las pymes existe el anhelo de convertirse en grandes empresas. “Para los empresarios emergentes es necesario eliminar las barreras burocráticas. Esta tramitología no solo reduce la competitividad de las empresas, sino que también encarece los trámites, porque al haber un exceso de estos, se pierde mucho tiempo y, además, de manera indirecta, motivan a algunos malos empresarios a caer en la tentación de incurrir en malas prácticas”, aseveró.

PROBLEMÁTICA DE LAS PYMES

Entre los factores que frenan el crecimiento de las pymes figuran la exagerada carga impositiva, la poca asociatividad, el reducido acceso a la tecnología, dificultades para conseguir financiamiento, la entrada a nuevos mercados, las barreras burocráticas y la rigidez laboral.

A ello se suma la limitada participación en los procesos de compras estatales, baja calidad de bienes y servicios, así como la escasa capacitación. “Ello conlleva a una baja competitividad, obligándolas a pasar a la informalidad”, refirió Ochoa.

Cabe mencionar que las microempresas que existen en el Perú acceden a los créditos del sistema financiero peruano pagando una tasa de interés ocho veces más elevada que la que se le cobra a una empresa grande.

EXPOSITORES

Durante su participación en el evento, Miguel Ángel Gavidia, gerente de Estrategias de la Intendencia Nacional de Estrategias y Riesgos de la Sunat, señaló que el trabajo de la entidad es controlar el cumplimiento adecuado de los contribuyentes, además de orientarlos de la mejor forma para que sepan cuánto deben tributar.

“Por ejemplo, si dos restaurantes en una misma zona no tributan algo parecido, nos hace sospechar que el que tributa menos no está declarando sus ventas. Ese tipo de análisis es necesario porque podemos comunicar las inconsistencias, advirtiéndolo a los negocios para que puedan saber en qué deben mejorar”, dijo Gavidia.

Asimismo, comentó que además de educar a los contribuyentes, están realizando diversos programas pilotos, donde se utilizan más de 140 fuentes de información (sectores, gremios,



Jorge Ochoa dijo que en una economía globalizada el desafío es lograr negocios peruanos de clase mundial.

“LAS MIPYMES REQUIEREN POLÍTICAS TRIBUTARIAS Y LABORALES QUE PROMUEVAN SU DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD”

entidades) para ayudar y brindar información a los que tienen nuevos negocios.

Gavidia agregó que la Sunat tiene presente que los trámites afectan la competitividad y que por ello están trabajando desde el 2017 en el proyecto Cuenta Única para masificar los comprobantes electrónicos y recabar la máxima información de las compras y ventas de un contribuyente, para luego proponerles hacer una



Patricia Saldaña, coordinadora de la Secretaría Técnica Regional de Eliminación de Barreras Burocráticas (Indecopi).

declaración jurada.

“La información de cada una de las empresas la estamos colocando en un portal web, para saber cuánto deben y si hay algún pago que beneficie a los empresarios. Lo importante es que se está trabajando en servicios que apoyen el emprendimiento y a los microempresarios para mejorar el cumplimiento tributario y aduanero, con el fin de que sea una tributación justa y simple”, afirmó.

Sobre el financiamiento para las pymes, Walter Muñoz, analista de la gerencia de Negocios de la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide); Víctor Chumpitaz, gerente regional de Mibanco; y José Arias, gerente de la Región Lima II de Caja Piura; indicaron que su labor principal es brindar fuentes de financiamiento para que los negocios puedan contar con los recursos necesarios para expandirse o mejorar su productividad.

Los especialistas señalaron que sus entidades financieras han ido cambiando sus productos para adecuarse a las necesidades de los negocios, con créditos para los que recién empiezan, para los que están

creciendo y para aquellas empresas que ya están consolidadas.

LAS ENTIDADES FINANCIERAS HAN IDO CAMBIANDO SUS PRODUCTOS PARA ADECUARSE A LAS NECESIDADES DE LAS MIPYMES

Sobre los requisitos que debe cumplir una pyme, los expertos comentaron que, además de las exigencias básicas como datos, egresos e ingresos, también dependerá de la etapa en la cual se encuentre el negocio. Asimismo, afirmaron que lo más importante en el proceso de financiamiento es que los empresarios tengan un buen récord crediticio para poder acceder a más facilidades en pagos y montos.

Por su parte, Patricia Saldaña, coordinadora de la Secretaría Técnica Regional de Eliminación de Barreras

Burocráticas del Indecopi, explicó que las Mype pueden acudir a la Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas de la institución si consideran que se les está imponiendo barreras burocráticas que pueden afectar su acceso o permanencia en el mercado. “Las Mype son importantes para el desarrollo de la economía y la competitividad del mercado peruano, por lo que el Estado está centrado en buscar que este tipo de empresas se formalicen. Para ello, promueve la simplificación de diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación”, dijo.

Además, señaló que el Indecopi puede ayudar a los empresarios evaluando la legalidad de algunos requisitos que pueda establecer alguna institución pública al momento en que un empresario quiera acceder al mercado, ordenando a las entidades que no apliquen barreras burocráticas, imponiendo multas de hasta 20 UIT (S/81.000) a las entidades y a los funcionarios que desacaten sus mandatos, ordenando la devolución de derechos de trámites legales a los afectados y realizando investigaciones de oficio para lograr la eliminación voluntaria.

Sobre la innovación como pilar fundamental para alcanzar el éxito, Roberto Calvo, *cofounder* & gerente de Innovación Logiflex (Costa Rica); y Pamela Antonioli, directora de Innovación del Ministerio de la Producción; afirmaron que la innovación ayuda a generar valor y experiencias nuevas.

Finalmente, los especialistas coincidieron en señalar que no basta posicionarse en redes sociales, sino que se tiene que ir más allá, solucionando problemas a los consumidores que no saben que tienen, con productos y servicios que aseguren la lealtad con sus clientes.



Durante el evento se realizó una feria donde microempresarios, pequeñas y medianas empresas mostraron lo mejor de sus productos y servicios.