

EL 75% DE UNIDADES PRODUCTIVAS SON INFORMALES

En los sectores agropecuario y comercio se concentran el mayor número.





Dr. César Peñaranda Castañeda

Director ejecutivo
Instituto de Economía y Desarrollo
Empresarial - CCL

cpenaranda@camaralima.org.pe

Para el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) la reducción de la alta informalidad es una de las tareas pendientes de la política pública en las últimas décadas. Existe un consenso entre los economistas que la informalidad conlleva la pérdida total o parcial de las ventajas que ofrece la formalidad como, por ejemplo, el acceso al crédito formal, la protección policial, judicial o la capacidad de acceder a mercados internacionales. A su vez, el sector informal provoca un factor externo negativo debido a que usa la infraestructura y servicios públicos sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para su financiamiento.

A partir de la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) se identificó para el año 2018 las unidades productivas (UP) de las personas naturales (hogares) y de las personas jurídicas (sociedades), de acuerdo a su condición de formal o informal. El sector formal lo constituyen las UP registradas en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), mientras que el INEI define al sector informal como las UP no constituidas en sociedad y que no están registradas en la administración tributaria.

En 2018 se estima habrían operado un total de 9 millones 782 mil UP en

la economía peruana, de las cuales 7 millones 347 mil se ubicarían en el sector informal (75% del total) y 2 millones 434 mil en el sector formal (25% restante).

En las estadísticas del sector formal se tienen 1 millón 817 mil UP de hogares y 617 mil sociedades tales como Sociedad Anónima (S.A.), Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), entre otras.

RUBRO CON MAYOR PARTICIPACIÓN

En el universo de UP de hogares informales, se tienen 2 millones 460 mil productores agropecuarios (33,1%) el cual se constituye como la mayor participación respecto al resto de sectores productivos.

EN LA ECONOMÍA HAY MENOS EMPRESAS FORMALES

Los 4 millones 887 mil de UP no agropecuarias representan el 66,5% restante y se distribuyen entre doce

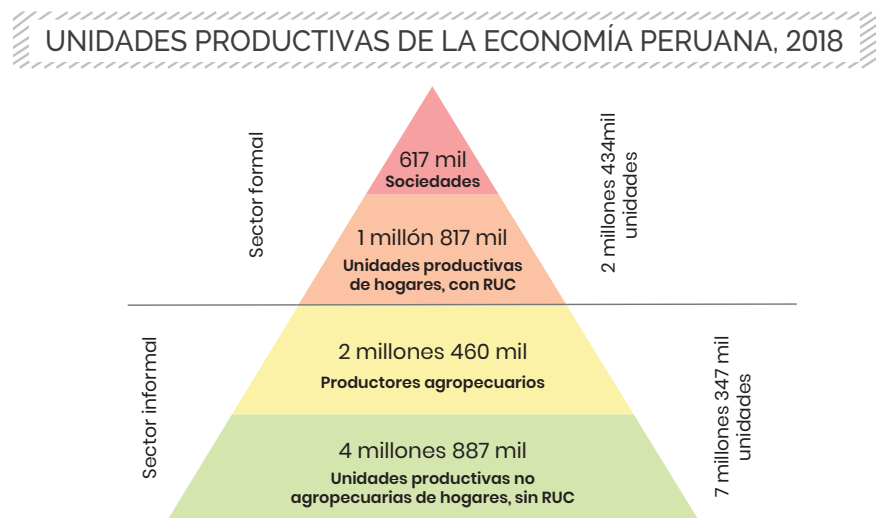
sectores económicos.

Sobresale comercio con una participación 22,4%, seguido de transporte y almacenamiento (14,2%), restaurantes y alojamiento (8,4%) y manufactura (7,3%). En tanto se encuentra menor informalidad en sectores caracterizados por una mayor densidad de capital, es decir activo fijo por trabajador, como electricidad, gas y agua (0,6%), telecomunicaciones (0,4%) y minería (0,2%).

Las UP de hogares informales no agropecuarios han crecido en el periodo 2016-2018 a tasas de 2,4%, 7,0% y 3,9%, respectivamente. Su mayor expansión correspondiente al año 2017 coincide con el año de menor crecimiento económico, apenas 2,5%. En cambio las tasas bajas de expansión de los años 2016 y 2018 se dieron cuando el PBI alcanzó un crecimiento del 4% anual.

NIVEL ALTO EN REGIONES

Excluyendo las UP agropecuarias, cinco regiones tienen una tasa de informalidad menor al 80%, éstas son Arequipa (72,6%), Lima (73,7%), Tacna (77,4%), Madre de Dios (77,4%) y Moquegua (78,9%). Son 17 regiones las que tienen una informalidad entre 80% y 89,9%. Y en dos regiones, Tumbes y Huancavelica, dicho



Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP

porcentaje asciende a 90,3% y 90,1%, respectivamente.

Entre los años 2015 y 2018, la tasa de informalidad de las UP no agropecuarias subió en once regiones y se redujo en las 13 restantes. Se observó un mayor crecimiento de la informalidad en Apurímac con 5,7 puntos porcentuales (p.p.), Tacna (5,3 p.p.), Cusco (4,4 p.p.) y Moquegua (4,4 p.p.). También se destaca la caída de la informalidad en regiones como Puno (6,1 p.p.) y Amazonas (4,1 p.p.).

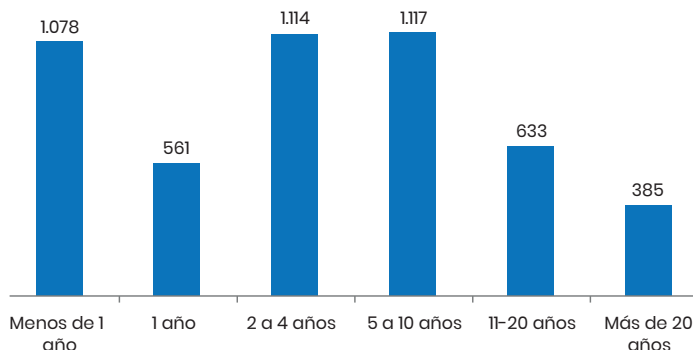
Analizando esta data se observó que, entre las razones por las cuales no se formalizan, un 49% del total mencionó que no lo consideran necesario, una segunda justificación es porque consideran que su negocio es pequeño (33%) y un tercer motivo es que el negocio forma parte de un trabajo eventual (12%).

El análisis del tiempo en que operan como informales determina que 1 millón 114 mil y 1 millón 117 mil operan entre 2-4 años y 5-10 años, respectivamente. En el extremo se tienen 385 mil UP que trabajan informalmente más de 20 años. Es difícil pensar que el grueso de empresas (1,5 millones) que operan cinco o más años en la informalidad decidan cambiar tal condición y pasar al sector formal sin un incentivo tangible.

Hay otro importante número de UP

NÚMERO DE UP INFORMALES NO AGROPECUARIAS SEGÚN ANTIGÜEDAD

(En miles de negocios)



Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP

informales (1 millón 600 mil) que no alcanzan los dos años de operación e incluso un poco más de 1 millón que no supera ni siquiera el año de vida en el mercado.

NO CUENTAN CON LOCAL

En las UP del sector informal no agropecuario es común distinguir las diferentes modalidades de venta; ambulantes en la calle o incluso vendedores que suben a los buses de transporte público para trabajar. Es así que para el 2018, el 57,3% de las UP informales no cuenta con un local para

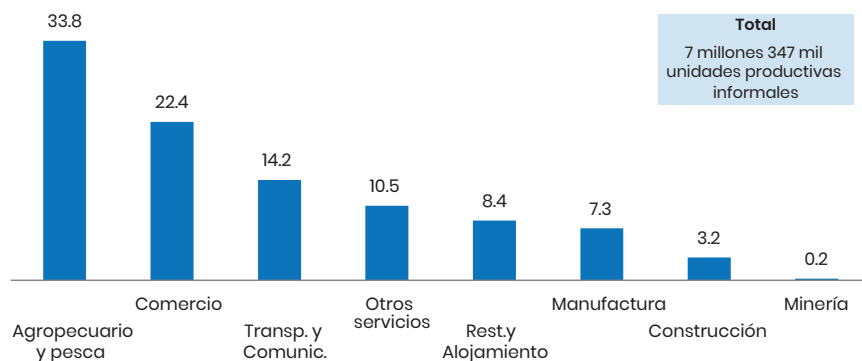
su actividad. De los que no cuentan con un local, se observa que el 66,3% operan en las calles como ambulantes o en vehículos de transporte (31,6 y 34,7%, respectivamente), el 22% lo hace en el domicilio de sus clientes ofreciendo bienes o servicios y el 11% restante en un puesto improvisado.

Por otro lado, las UP que cuentan con local tienen también características diferentes. El local recurrente o común son las habitaciones de la vivienda (72,2%), lo cual pone en evidencia que en estos hogares resulta difícil separar los activos del negocio con los del hogar, el 11,5% opera en taller, tienda, restaurante, hotel, oficina o consultorio, el 10,6% en un puesto fijo del mercado o la vía pública y el 5,7% en otro tipo de locales.

También es relevante mencionar que en el caso de UP informales que cuentan con local, el 64,9% de locales son propios, 16,1% alquilado y 14,2% prestado. Asimismo, los establecimientos de las UP informales carecen en su mayoría de acceso a servicios básicos en sus locales. Por ejemplo, se identificó que el 80,9% no cuentan con agua potable, 90,5% no tiene acceso a desagüe y menos aún a telefonía fija (98,8%) e internet (97,9%). El acceso a electricidad es un fuerte limitante para su crecimiento, pues el 49,1% de las UP informales, no tienen acceso a ella.

UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES POR SECTOR ECONÓMICO 2018

(% del total)



Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP