



## PLACAS Y BALDOSAS IMPULSARON EXPORTACIONES DE CERÁMICOS

En el 2018 estos productos concentraron el 85% del total de los envíos al exterior.





**MÓNICA CHÁVEZ**

Gerente de Comercio Exterior (e)  
Cámara de Comercio de  
Lima - CCL  
mchavez@camaralima.org.pe

La industria peruana es líder en la fabricación de productos cerámicos para la construcción, productos como ladrillos, bloques para pisos, conductos, así como la fabricación de baldosas y losas para pavimentos, teselas de mosaicos, entre otros.

Durante el 2018, la oferta peruana en mención registró exportaciones por US\$ 126 millones, 9% más que el año anterior, siendo placas y baldosas las que registran mayores envíos con US\$108 millones, representando el 85,7% del total exportado. Le siguen los fregaderos, lavabos, pedestales de lavabos, bañeras, bidés, inodoros, cisternas, urinarios y aparatos fijos similares de cerámica para usos sanitarios, con US\$ 7 millones; en tanto, estatuillas y demás objetos de adorno de cerámica sumaron más de US\$3 millones en exportación.

Los cerámicos peruanos, que llegan a 67 países, tienen a Chile como principal mercado con exportaciones valorizadas en US\$ 52,8 millones, seguido por Ecuador (US\$ 22,1 millones), Estados Unidos (US\$ 20,2 millones) y Colombia (US\$ 15.5 millones). Adicionalmente a ello, en el 2018, el Perú logró incrementar sus exportaciones a destinos como Venezuela, con 100% de crecimiento (US\$ 1 millón), a República Dominicana con 91% (US\$ 1,8 millones) y México con 34% de crecimiento (US\$ 985 mil). Las principales empresas fabricantes y

exportadoras del Perú de productos cerámicos en 2018 fueron Cerámica Lima (US\$ 70,3 millones), Cerámica San Lorenzo (US\$ 33,45 millones), Aris Industrial (US\$ 8 millones), Corporación Cerámica (US\$ 4 millones) y Refractarios Peruanos. (US\$ 1,3 millones).

Para un análisis más detallado de las exportaciones de productos cerámicos, se han determinado cuatro subsectores: (i) Placas y baldosas,

con productos como pisos, paredes y revestimientos cerámicos que mostraron un crecimiento de 12% con respecto al año anterior. Además, países como República Dominicana con 93% (US\$ 1 millón), Ecuador con 59% (US\$ 21 millones), Puerto Rico con 33% (US\$ 1,7 millones), Rusia con 500% y Guyana Francesa con 100%, demostraron un aumento representativo para nuestros envíos.

En cuanto al subsector de artículos cerámicos para baño, que reportaron un valor exportado de US\$ 14 millones y un crecimiento del 9%, los fregaderos, lavabos, pedestales de lavabos, bañeras, inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de cerámica para usos sanitarios fueron los de mayor demanda, registrando despachos por US\$ 7,2 millones, 10% más con respecto al año anterior. En tanto las tazas, estanque, lavatorio, inodoros y pedestales fueron los que más se exportaron a Chile (US\$ 2,6 millones), Colombia (US\$ 1 millón) y República Dominicana (US\$ 726 mil).

Con menor valor exportado, están los artículos de cerámicos para el hogar, los que sumaron US\$ 4 millones y registraron una caída de 28%. Dentro de sus principales productos destacan las estatuillas y demás objetos de adorno de cerámica,

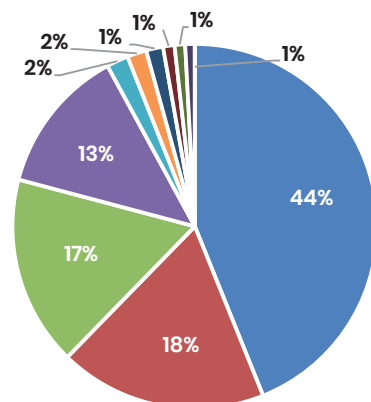
## ESTOS PRODUCTOS LLEGAN A 67 PAÍSES, SIENDO CHILE NUESTRO PRINCIPAL MERCADO

crisoles y listelos; (ii) artículos de cerámicos para baños; (iii) artículos de cerámico para el hogar; y (iv) ladrillos, losas y otras piezas cerámicas.

El primer subsector, compuesto por placas y baldosas (US\$108 millones) así como crisoles y listelos (US\$5 millones) reportó un valor exportado de US\$ 113 millones registrando un crecimiento de 11%,

TOP 10 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE LOS PRODUCTOS CERÁMICOS

- ECUADOR
- PANAMÁ
- VENEZUELA
- CHILE
- BOLIVIA
- COSTA RICA
- ESTADOS UNIDOS
- REPÚBLICA DOMINICANA
- COLOMBIA
- PUERTO RICO



Fuente: Centro de Comercio Exterior - Camtradeplus

Elaboración: CCEX

excepto de porcelana, que en conjunto reportaron envíos por más US\$ 3,3 millones, siendo Estados Unidos (US\$ 2 millones), Ecuador (US\$ 1 millón), Bolivia (US\$ 221 mil) e Italia (US\$ 187 mil) los principales mercados de destino.

Finalmente, el subsector ladrillos, losas y otras piezas cerámicas reportaron un crecimiento de 342% con envíos valorizados en US\$ 1,5 millones. Los principales productos de este subsector son ladrillos, losas y piezas cerámicas análogas de construcción refractarios, los que reportaron despachos por US\$1,1 millones. Cabe destacar que los ladrillos refractarios fueron los que más se exportaron por primera vez a Venezuela enviando productos como el Kingblock entero, medio y viga liso. Para marzo de este año, se observó que las exportaciones de cerámicos crecieron 6% siendo los productos de mayor demanda los fregaderos, lavabos, pedestales de lavabos, bañeras, entre otros.

## PARTIDAS Y PAÍSES COMPETIDORES

Al analizar el mercado internacional de estos subsectores y productos, se puede apreciar que los principales países competidores de las partidas de productos cerámicos exportados por el Perú en Latinoamérica y el Caribe son México como primer exportador de

cerámicos (US\$ 1.316 millones), Brasil (US\$ 585 millones), Colombia (US\$ 96 millones) y Guatemala (US\$ 29 millones). Las exportaciones mexicanas tienen como principal destino a Estados Unidos, Alemania, Canadá y Panamá. En tanto, para Brasil sus principales mercados de destino son Estados Unidos, República Dominicana, Argentina y Paraguay. No obstante a ello, es importante mencionar que aun cuando dichos países tienen porciones interesantes del mercado, las exportaciones de productos cerámicos a nivel mundial son lideradas por el mercado asiático, pues es donde se fabrica la mayor producción de estas líneas, específicamente China, país que tiene una importante relevancia en el comercio mundial de estos productos.

## LOS ENVÍOS DE ESTOS PRODUCTOS SUMARON US\$126 MILLONES EN EL 2018

En cuanto a las importaciones peruanas de productos cerámicos, estas superan a las exportaciones, tras registrar en el 2018 un valor de US\$245 millones, representado por un crecimiento de 7,5% en los últimos cinco años. Como principales

proveedores destacan China, al que importamos US\$ 111 millones y registra un crecimiento de 31% en dicho periodo, Hong Kong (US\$ 33 millones), España (US\$ 20 millones) principal proveedor de Europa y Brasil (US\$ 16 millones). Estos dos últimos tuvieron un crecimiento de 79% y 54%, respectivamente.

Los principales productos importados por el Perú están liderados por porcelanatos provenientes de China, cuya participación de mercado es de 45% de las importaciones totales y que gracias al TLC con dicho país ingresan a Perú libre de pago de arancel. Igualmente las importaciones desde España y Brasil por el acuerdo comercial con la Unión Europea y Aladi.

Con dicho análisis, se ve la necesidad de activar iniciativas público privadas que permitan aprovechar de igual forma los TLC y acuerdos comerciales para la oferta peruana de estos subsectores en los países en cuyos beneficios permitan el ingreso con precios competitivos, pues al incrementar su producción podrán beneficiarse de economías de escala que mejoren sus condiciones y eficiencia productiva, permitiéndoles incluso tener precios más competitivos en el mercado local y pudiendo así tener mejores condiciones para competir con los productos chinos que se ofrecen a las empresas y consumidores peruanos.

### EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CERÁMICOS 2014 - 2018

(EN MILLONES DE US\$)

