

XXI ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS 2023

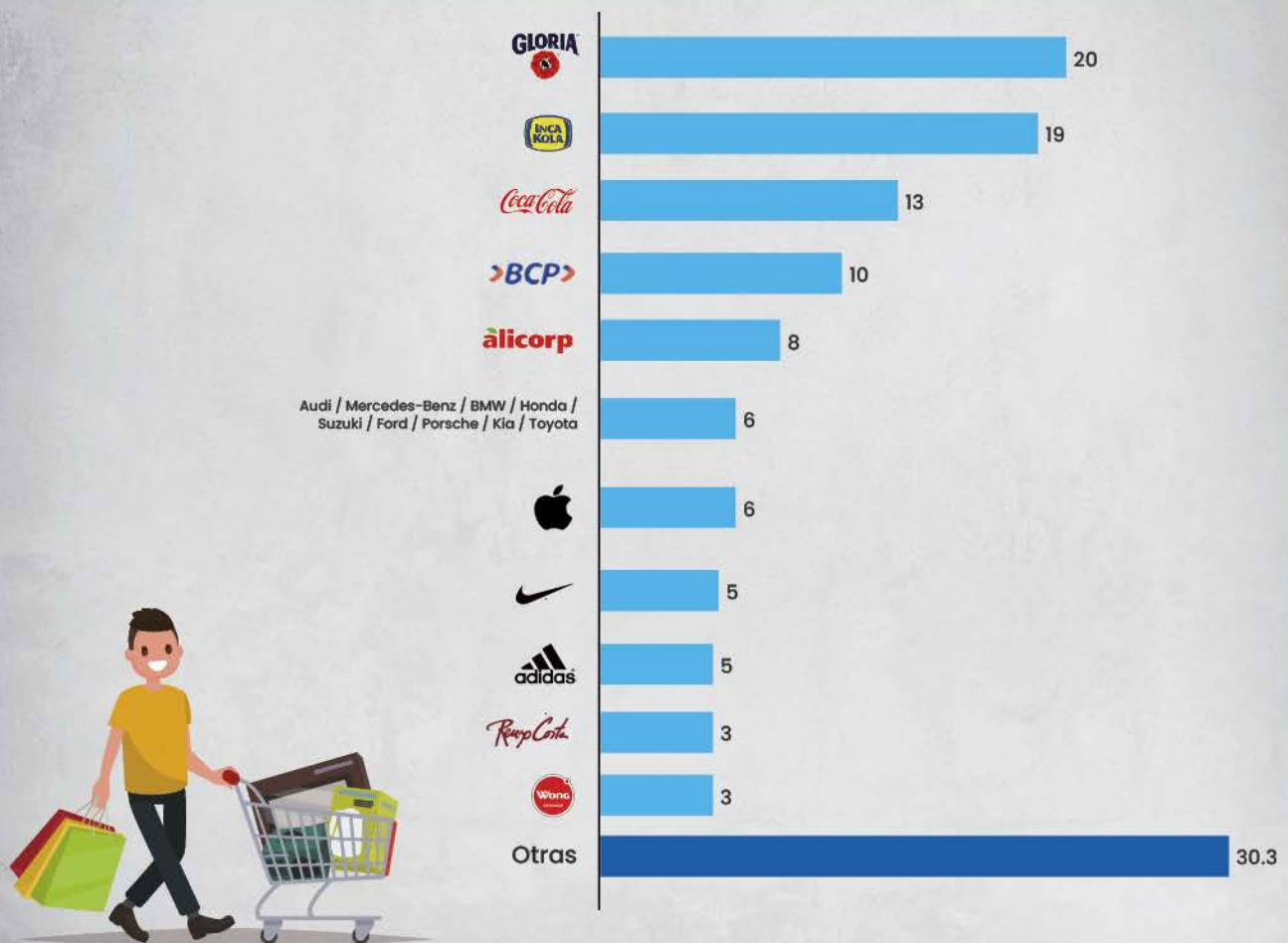
MARCAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PREFERIDAS POR LOS EMPRESARIOS

**CONOZCA LAS PREFERENCIAS Y LOS HÁBITOS DE CONSUMO
DEL SECTOR EMPRESARIAL, GRACIAS A UNA NUEVA EDICIÓN
DEL ESTUDIO ENCARGADO POR LA CCL A CONSULTORÍA
INTERDISCIPLINARIA EN DESARROLLO - CID LATINOAMÉRICA.**

FICHA TÉCNICA

TIPO DE ESTUDIO:	Cuantitativo llevado a cabo con un cuestionario estructurado por la Cámara de Comercio de Lima y revisado y aprobado por CID Latinoamérica. Aplicado de manera virtual y por llamadas telefónicas.
INFORMANTE:	Asociados de la Cámara de Comercio de Lima.
MUESTRA:	416 asociados.
MARGEN DE ERROR:	± 4,8 puntos.
NIVEL DE CONFIANZA:	95%, calculado con $p=0,5$
TIPO DE INFORME:	Gráfico.
EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA:	Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo - CID Latinoamérica.
PROPIEDAD DE INFORMACIÓN:	Cámara de Comercio de Lima.

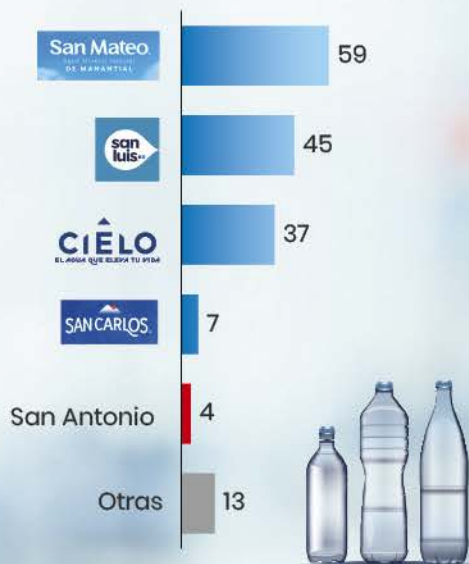
PRINCIPALES MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES MÁS RECORDADAS * (%)



* Encuesta de respuesta múltiple

MARCAS DE BEBIDAS PREFERIDAS *

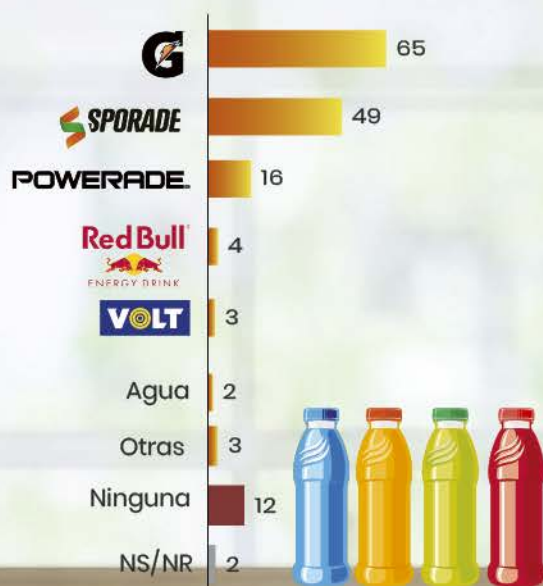
AGUA MINERAL (%)



GASEOSA (%)



BEBIDAS HIDRATANTES (%)



WHISKY (%)



* Encuesta de respuesta múltiple

MARCAS DE BEBIDAS PREFERIDAS *

Vino (%)



Cerveza (%)



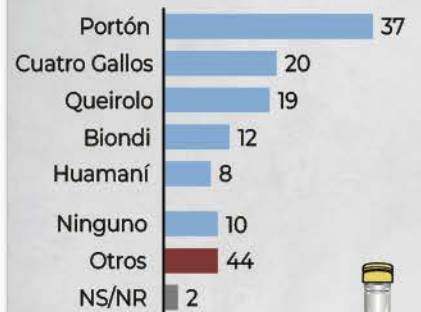
Vodka (%)



Ron (%)



Pisco (%)

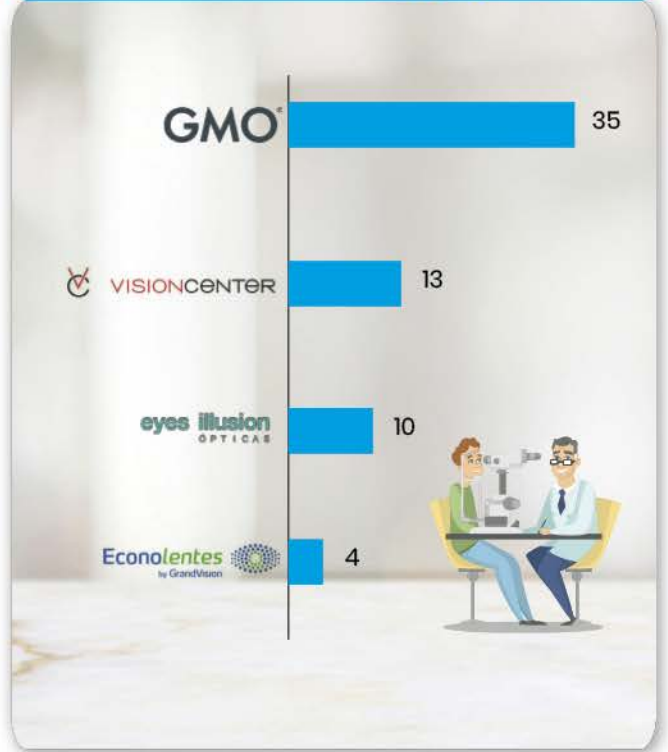


* Encuesta de respuesta múltiple

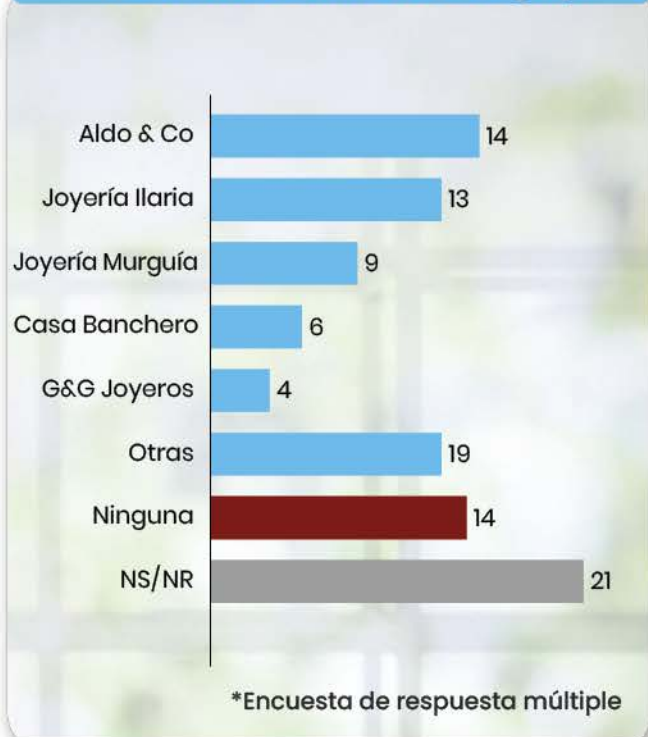
MARCA DE AUTOMÓVIL PREFERIDA (%)



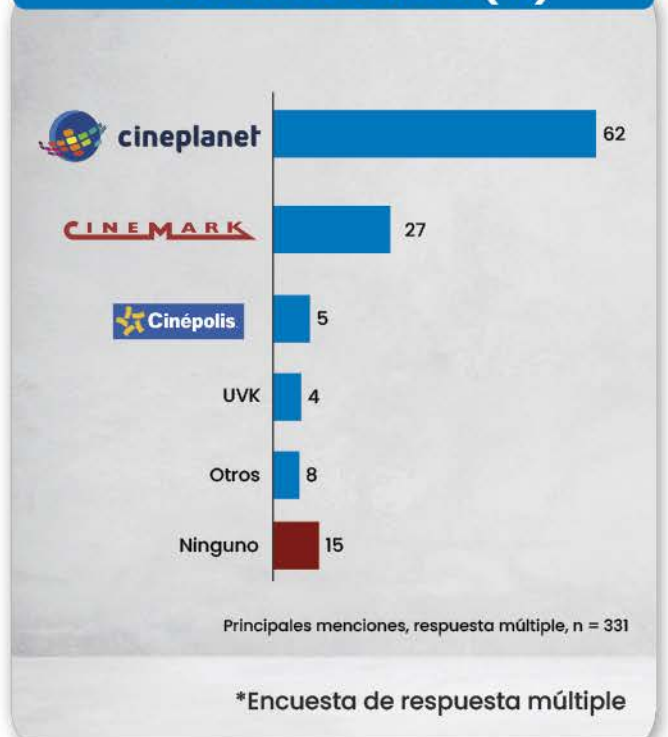
MARCA DE ÓPTICA FAVORITA (%)



JOYERÍA PREFERIDA (%) *

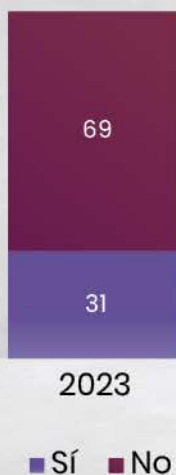


CINE FAVORITO (%) *



PREFERENCIAS EN MARCAS DE GIMNASIO Y CLUBES SOCIALES

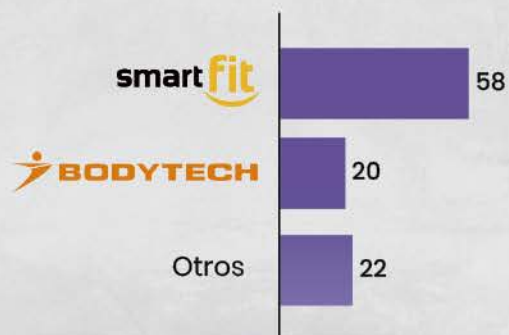
VISITA AL GIMNASIO (%)



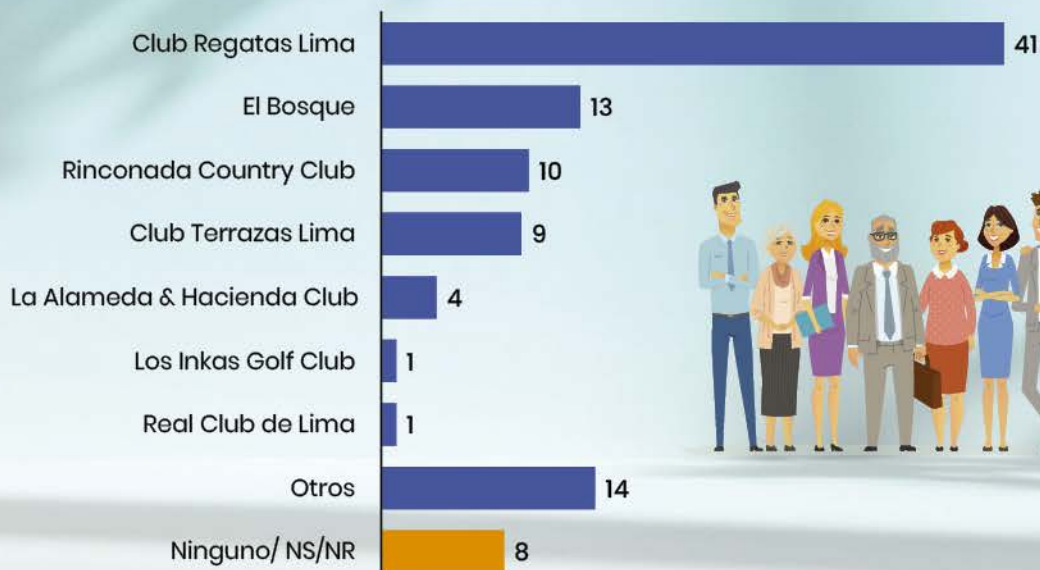
2023

■ Sí ■ No

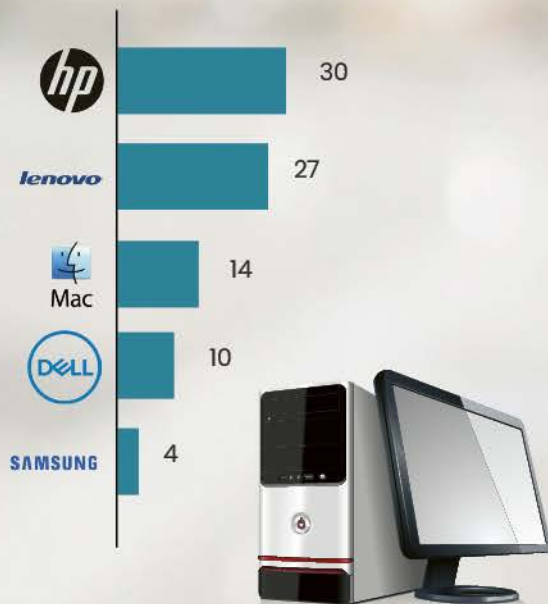
GIMNASIOS MÁS VISITADOS (%)



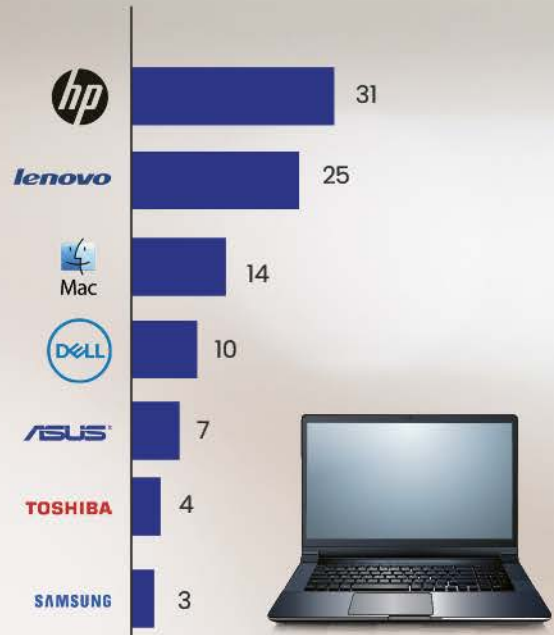
MEJOR CLUB SOCIAL (%)



MARCA DE COMPUTADORA DE ESCRITORIO QUE UTILIZA (%)



MARCA DE LAPTOP QUE UTILIZA (%)

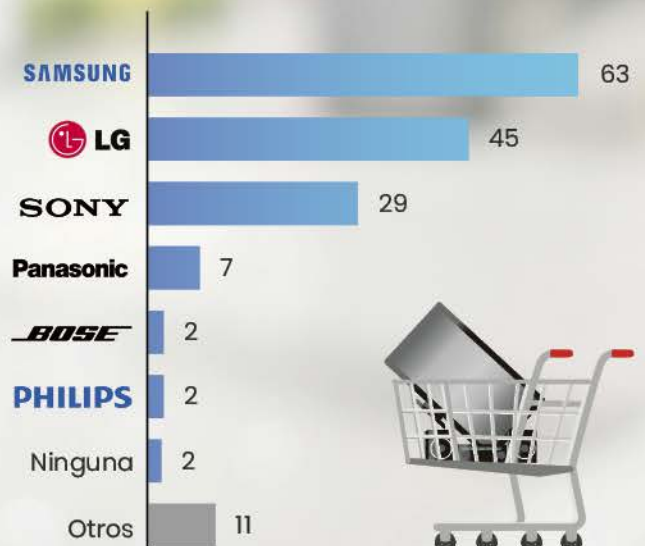


MARCAS DE ARTEFACTOS ELÉCTRICOS PREFERIDOS (%) *

Línea blanca

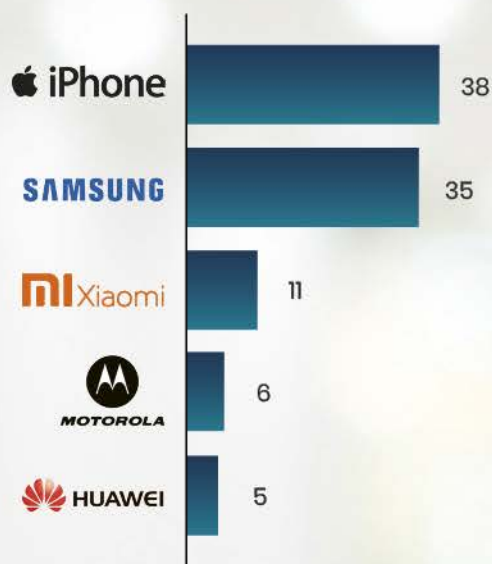


TV/Audio/Reproductor de video

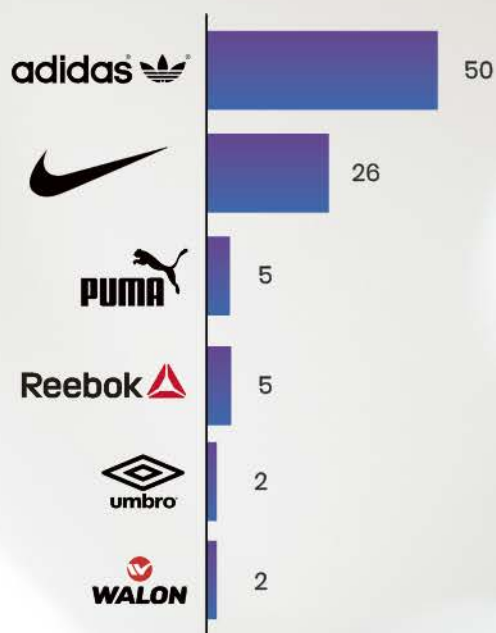


* Encuesta de respuesta múltiple

MARCA DE CELULAR QUE UTILIZA (%)



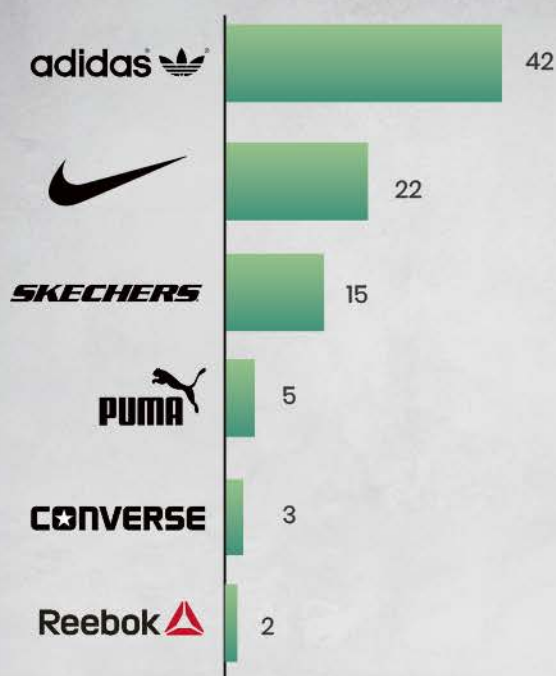
MARCA PREFERIDA DE ROPA DEPORTIVA (%)



MARCA FAVORITA DE ROPA FORMAL (%)

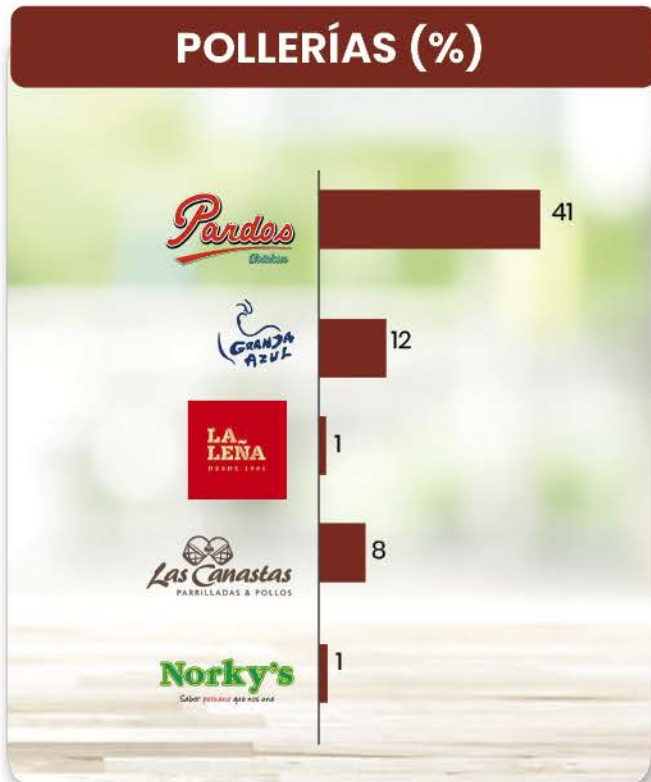


MARCA PREFERIDA DE ZAPATILLAS (%)



MARCAS PREFERIDAS DE RESTAURANTES

POLLERÍAS (%)



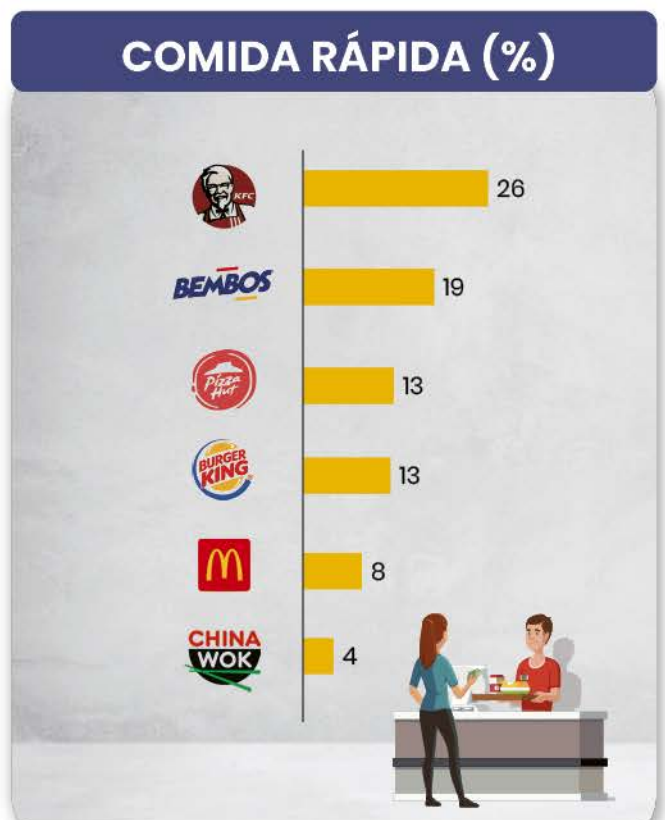
COMIDA FUSIÓN (%)



CAFETERÍA (%)



COMIDA RÁPIDA (%)

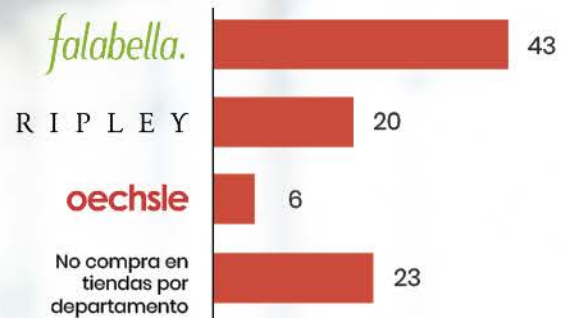


PREFERENCIA POR LUGARES DE COMPRA

CENTRO COMERCIAL MÁS VISITADO (%)



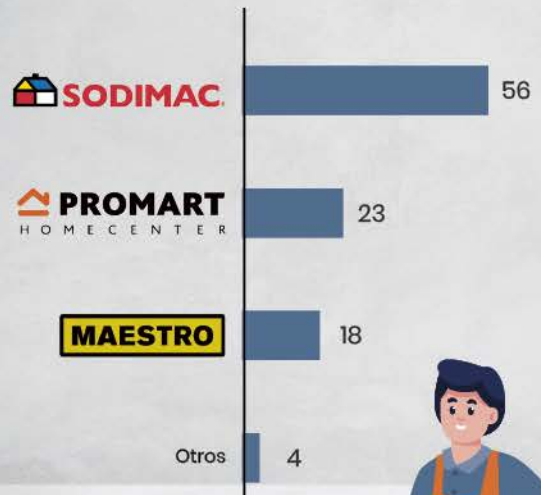
TIENDA POR DEPARTAMENTO DONDE REALIZA SUS COMPRAS (%)



TIENDA DE ARTÍCULOS DE OFICINA DE SU PREFERENCIA (%)



TIENDA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR PREFERIDA PARA REALIZAR COMPRAS (%)



PREFERENCIAS E INTERÉS EN CENTROS DE ENSEÑANZA

UNIVERSIDADES PREFERIDAS (%)



CENTRO DE POSGRADO PREFERIDOS (%)



TEMAS DE INTERÉS PARA CAPACITACIÓN (%)

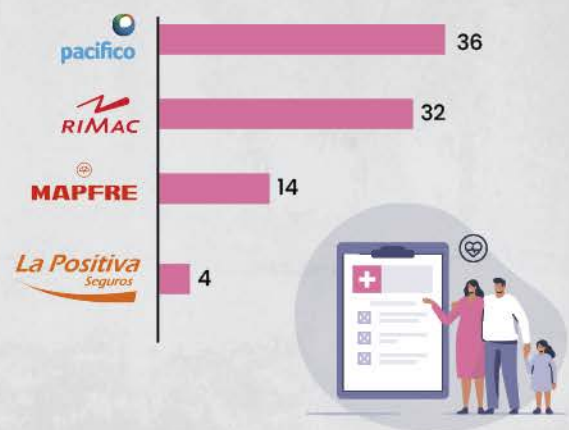


EMPRESA ASEGURADORA

TENENCIA DE SEGURO A NIVEL DE EMPRESA (%)

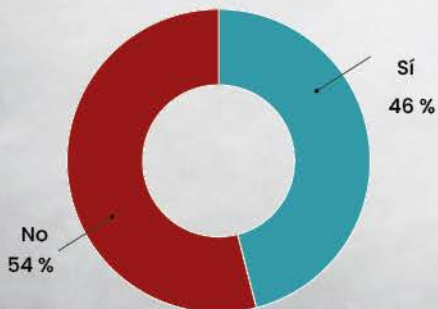


TENENCIA DE SEGURO A NIVEL PERSONAL (%)

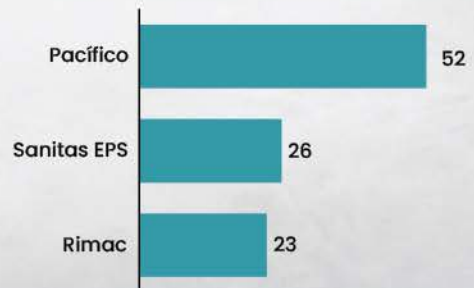


EPS

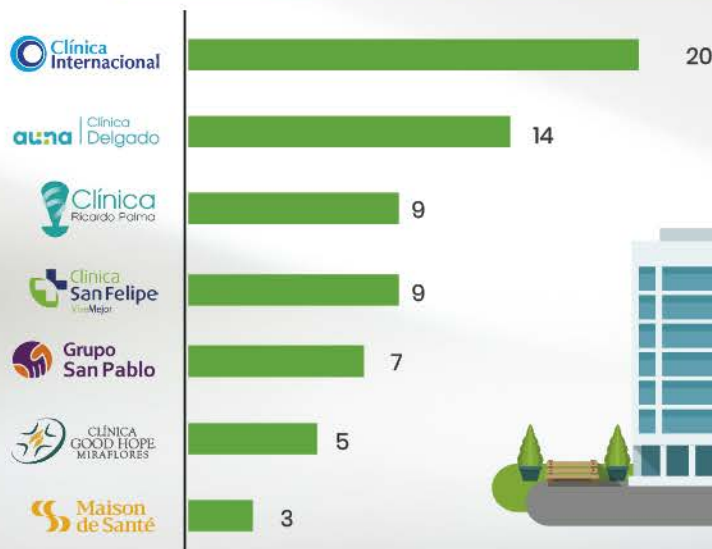
TENENCIA DE EPS (%)



EPS A LA QUE ESTÁ SUSCRITO (%)



CLÍNICAS PREFERIDAS (%)



TELECOMUNICACIONES

EMPRESA PREFERIDA EN
SERVICIO DE INTERNET
(%)PROVEEDOR DE TELEFONÍA
MÓVIL QUE UTILIZA SU
EMPRESA (%)PROVEEDOR DE TELEFONÍA
MÓVIL QUE UTILIZA DE
MANERA PERSONAL (%)MEDIOS DE COMUNICACIÓN
PREFERIDOS *

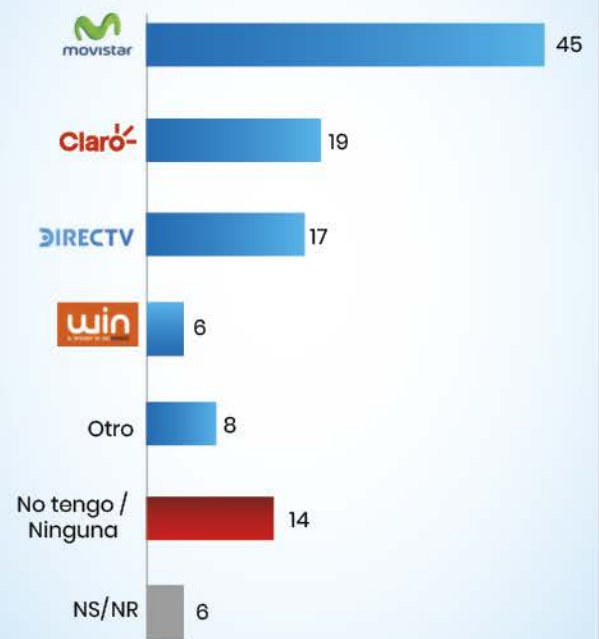
DIARIO LEÍDO
HABITUALMENTE **58 %**
GESTIÓN

RADIO ESCUCHADA
HABITUALMENTE **53 %**
RPP

CANAL DE SEÑAL ABIERTA
PREFERIDO **32 %**
Latina

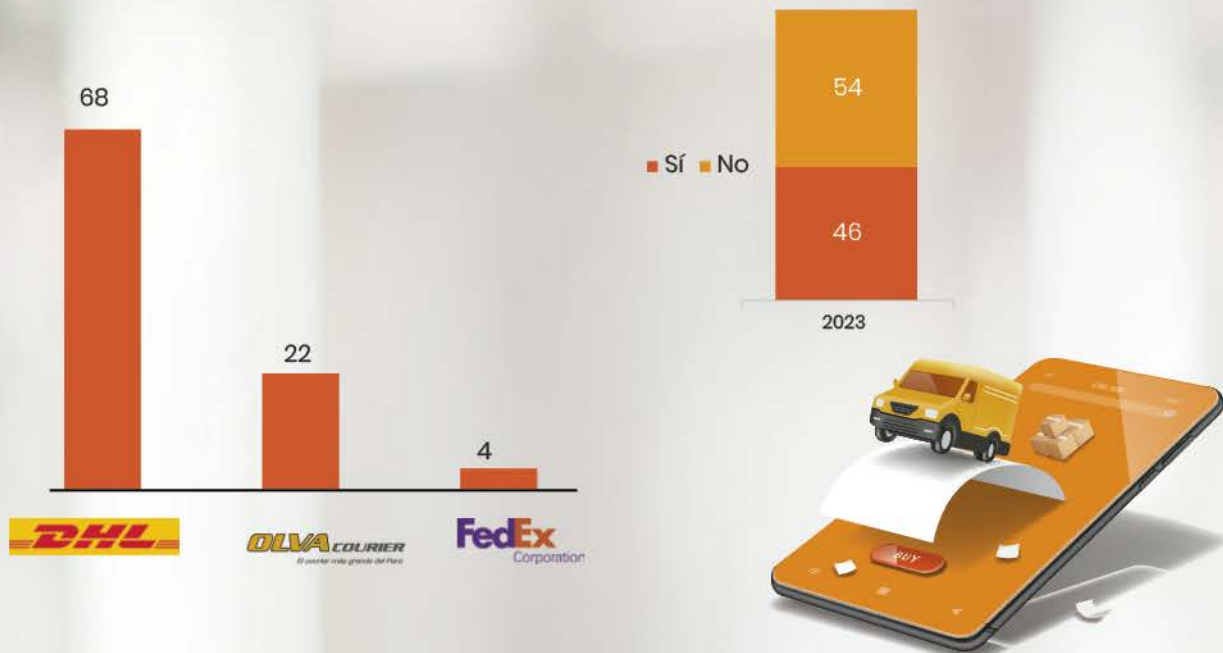
PROGRAMA PERIODÍSTICO
PREFERIDO **19 %**
PANORAMA

PORTAL PERIODÍSTICO
PREFERIDO **18 %**
El Comercio

EMPRESA DE CABLE
CONTRATADA (%) *

* Encuesta de respuesta múltiple

USO DE SERVICIOS DE COURIER NACIONAL O INTERNACIONAL (%)



AFILIACIÓN A LAS AFP (%)

Afiliación a AFP según tamaño de empresa y años del negocio - 2023

Cambios	Tamaño empresa		Años del negocio				
	Mediana / Grande	Mype	Menos de 3	3 a 5	6 a 10	11 a 20	Más de 20 años
AFP Integra <small>del grupo Sura</small>	36	40	41	34	36	41	40
PRIMA AFP <small>Grupo Crédito</small>	27	31	27	29	36	29	28
Profuturo <small>AFP del grupo Scotiabank</small>	16	18	18	19	16	19	15
AFP HABITAT <small>Seguridad y Confianza</small>	22	11	14	19	12	11	17



HOTELES DE MAYOR PRESTIGIO (%)



STARSOFT PYMES

ERP de Proceso HIBRIDO en Red Local y/o en la NUBE

Procesando en la Nube, desde cualquier parte del mundo

Procesando en la Nube desde la PLANTA

Procesando en la Red Local de OFICINA

VENTAJAS diferenciales de STARSOFT

- ✓ Consultoría GRATUITA para implementar el software
- ✓ Capacitación GRATUITA en Vivo por Zoom, sin límites
- ✓ Soporte técnico 24/7, GRATUITO durante 12 meses
- ✓ Envío directo de documentos electrónicos a SUNAT
- ✓ Integración con otros Sistemas o ERP, mediante APIs
- ✓ Digitaliza documentos para envío con firma electrónica
- ✓ Envía Alertas para evitar contingencias SUNAT-SUNAFIL
- ✓ Actualizado con últimas normativas: GRE, SIRE y otros
- ✓ Genera Backup de base de datos en forma automática.

Un Potente ERP con Tarifas para Pequeña Empresa.

Contáctenos para una **Demostración Virtual**

📞 940 267 189 / 989 068 339

✉ ventas@starsoft.com.pe

www.starsoft.com.pe Enterprise Solutions S.A. RUC: 20382567855 **STARSOFT**

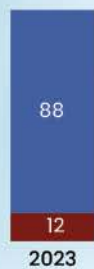
AGENCIA DE VIAJE PREFERIDA (%)

Agencia de Viaje	Porcentaje (%)
LATAM	51
nmVIAJES	9
COSTAMAR TRAVEL	3
LIMATOURS ONLINE DIVISION	2
Ninguno	27

DINÁMICA AL VIAJAR

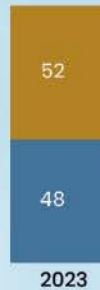
COSTUMBRE DE VIAJAR (%)

■ No ■ Sí

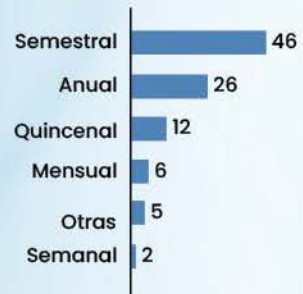


DESTINO DE ÚLTIMO VIAJE (%)

■ Nacional ■ Internacional



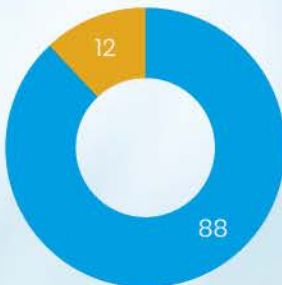
FRECUENCIA DE VIAJE (%)



Sólo quienes acostumbran a viajar, n=365

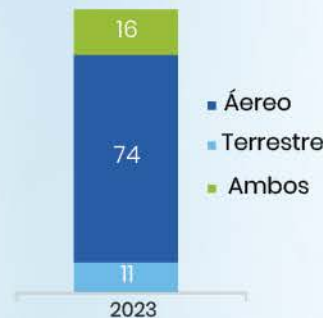
COSTUMBRE DE VIAJAR (%)

■ No ■ Sí



MEDIO DE TRANSPORTE (%)

■ Aéreo ■ Terrestre ■ Ambos



PREFERENCIAS

EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE PREFERIDA (%)

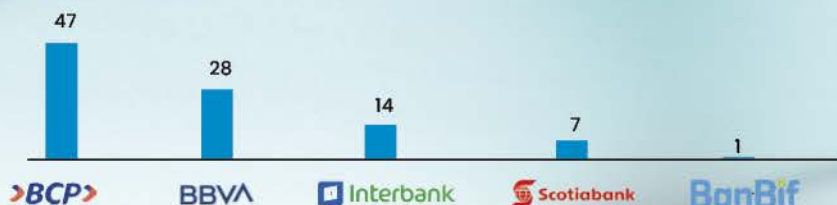


EMPRESA DE LÍNEA AÉREA PREFERIDA (%)

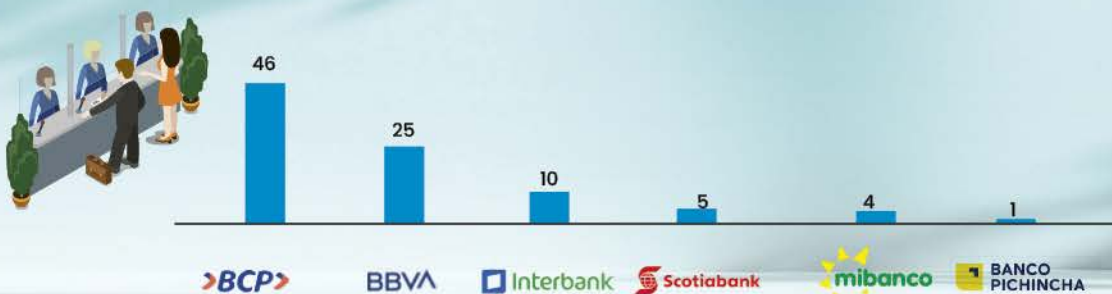


PRODUCTOS FINANCIEROS: TENENCIA Y SATISFACCIÓN

BANCO QUE OFRECE MEJOR SERVICIO A EMPRESAS (%)



BANCO QUE OFRECE MEJOR SERVICIO A PYMES (%)



BANCO QUE OFRECE MEJOR SERVICIO A PERSONA (%)



TARJETA DE CRÉDITO QUE UTILIZA REGULARMENTE (%)



CAJAS DE AHORRO Y CRÉDITO

TENENCIA DE PRODUCTOS O SERVICIOS (%)



CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO QUE DA MÁS BENEFICIOS (%)

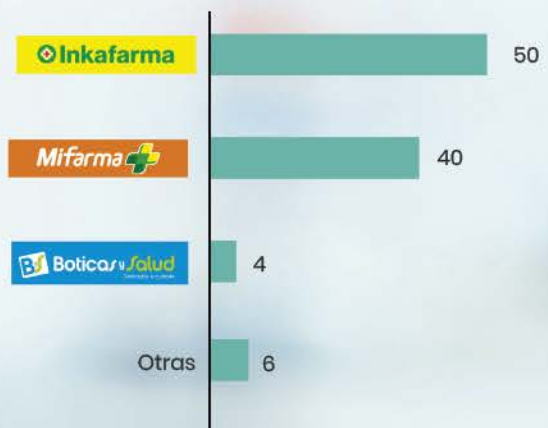


COMPORTAMIENTO DE COMPRA

SUPERMERCADO PREFERIDO (%)



CADENA DE FARMACIA PREFERIDA (%)

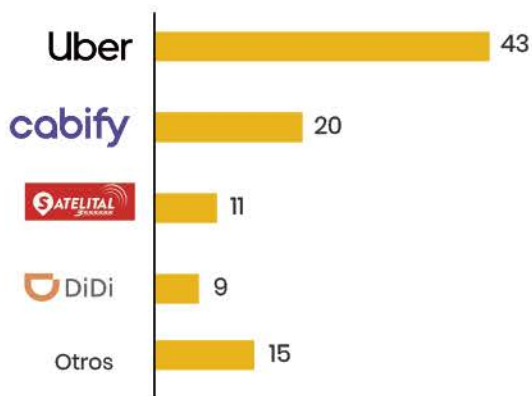


COMPORTAMIENTO DE COMPRA

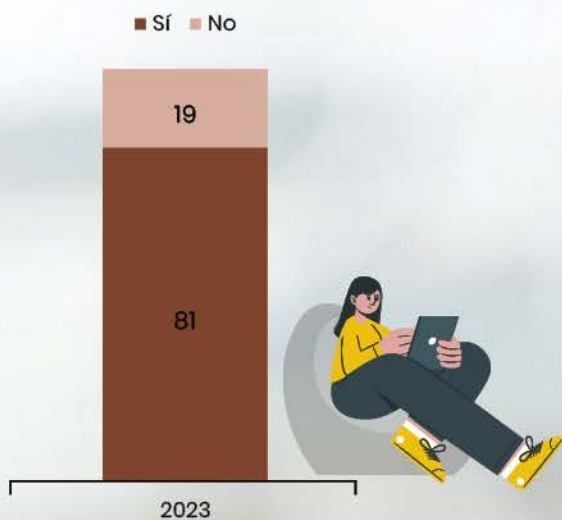
ESTACIÓN DE COMBUSTIBLE FAVORITA (%)



SERVICIO DE TRANSPORTE POR APLICATIVO PREFERIDO (%)



REALIZACIÓN DE COMPRA POR INTERNET EN EL AÑO (%)



PLATAFORMA E-COMMERCE DE COMPRA Y VENTA (%)



COMPORTAMIENTO DE COMPRA

BILLETERA DIGITAL DE PAGO UTILIZADA PARA COMPRAR O PAGAR (%)



UTILIZACIÓN DE APLICATIVO DESDE MÓVIL (%)



UTILIZACIÓN DE APLICATIVO PARA PEDIR DELIVERY DE COMIDA (%)

