



Síguenos en:
/Gastronomialima

Menú de Conferencias Gastronómicas 2016

"CÓMO APLICAR EL MARKETING EN RESTAURANTES"

Herramienta clave para posicionar tu restaurante

Finalidad

Dotar a los participantes de los conocimientos técnicos y fundamentalmente prácticos indispensables para la creación de un Plan de Marketing que permita la correcta comercialización y promoción de la oferta gastronómica.

Objetivos:

- ✓ Conocer, analizar y describir los elementos que diferencian a los productos y servicios que ofrece un restaurante y sus características de comercialización.
- ✓ Estudio de entorno y la actuación del consumidor ante la oferta gastronómica.

**JUEVES
25
AGOSTO**

Hora: 5:00pm
Cupos Limitados

TEMARIO:

- Introducción Situación de Marketing
- Segmentación
- La investigación de mercado
- Posicionamiento
- **Objetivos de Marketing**
- **Marketing mix**
- E-marketing en restaurantes

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes de A y B, Jefes de Operaciones, Administradores de restaurantes y empresas afines y estudiantes.

Expositor:

Alberto E. Ascención Gutiérrez

Conferencista y consultor especialista en marketing de servicios, maestría en Marketing Turístico y Hotelero USMP. Amplia experiencia en el sector turístico y gastronómico, habiendo desempeñado su trabajo en distintos hoteles y restaurantes a nivel nacional. Catedrático de la Universidad San Ignacio de Loyola y en el Instituto Superior INTECI.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Email: gastronomia@camaralima.org.pe

Telf: 219-1765

INCLUYE: Certificado, material de trabajo y coffee break

INVERSIÓN: (Inc. IGV.)

No Socios CCL: S/ 120.00

Asociados CCL: S/100.00

Estudiantes: S/50.00

Pago en caja o Cta. Cte. BCP Soles: 193-1943271-0-99

Lugar: Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María

**INGRESO
LIBRE**
Socios SCG
Gastronomía
CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

La Cámara de los Gremios