



WORKSHOP

Taller de Desarrollo de productos

Metodología Product Market Fit

INTRODUCCIÓN

Los desafíos del mercado no solo representan obstáculos, sino también oportunidades cruciales para el crecimiento y la prosperidad. Sin embargo, uno de los temas cruciales a evitar es el llamado Ciclo de la Muerte. En este ciclo, los recursos se agotan en una sucesión interminable de lanzamientos de versiones supuestamente mejoradas que, en última instancia, no contribuyen a generar una tracción sostenible.

Como resultado, muchas iniciativas empresariales se ven obligadas a cerrar debido al agotamiento de recursos.

Para evitar esta espiral se desarrolló la metodología de Product Market Fit, en donde de manera iterativa, en pequeña escala y con validación de clientes en el mercado se desarrollan experimentos para minimizar los riesgos y maximizar el impacto de nuestro producto.



OBJETIVO

- Aprender como acelerar el ciclo de desarrollo de proyectos innovadores, desde la concepción inicial, la validación con clientes y la implementación exitosa de proyectos innovadores.

DIRIGIDO A

- Directores, gerentes, jefes de áreas funcionales y empresarios que buscan generar efectividad, productividad y valor agregado en sus empresas empleando como motor la innovación.

TEMARIO

Módulo I: Estrategias y Herramientas para Determinar Insights e Hipótesis de Valor

3 horas

Objetivo: Identificar oportunidades y validar hipótesis usando metodologías ágiles.

- Introducción a Lean management como estrategia de desarrollo de la empresa.
- Design Thinking y Scrum como herramientas.
- Que es Product Market Fit.
- TALLER 1: Cálculo ahorros generados usando métodos ágiles y PMF Vs metodologías tradicionales.

Módulo II: Plan de validación del proyecto

6 horas

Objetivo: Probar las hipótesis con clientes reales.

- Determinación de hipótesis de valor y crecimiento.
- Validación de hipótesis de valor.
- Validación de hipótesis de crecimiento y modelo de negocio.
- Plan y calendario de pruebas con usuarios.
- TALLER 2: Desarrollo de plan de PMF.

Módulo III: Implementación Práctica del Plan: Feedback y Ajuste

6 horas

Objetivo: Usar métodos ágiles para acelerar el desarrollo de las aplicaciones.

- Prototipos vs Producto Mínimo Viable.
Uso de Test A/B para validar características críticas.
- Implementando las actividades de validación de PMF.
- Scrum para equipos ágiles.
- TALLER 3: Exposición de planes y ejemplo de experimento.

EXPOSITOR



Eduardo Mogrovejo

Especialización en Innovación Corporativa de la Universidad de Stanford, MBA de la Universidad ESAN e ingeniero industrial de la Universidad de Lima.

Más de 15 años de experiencia en las industrias de Tecnología, Construcción, Servicios de información y Consultoría. Past Gerente de Desarrollo de Mercado para Intel Corporation en Perú. Ha promovido programas gubernamentales en ciencia, tecnología en innovación en Perú, Uruguay y Chile. Asimismo, ha sido expositor en eventos nacionales e internacionales en Perú, Chile, Costa Rica y Estados Unidos.

**INICIO:**

Martes 16 de abril

Horario: Martes y jueves de 7 p.m. a 10 p.m.

**DURACIÓN:**

15 horas

**MODALIDAD:**

Online, se transmite en vivo

**CERTIFICA:**

Centro de Innovación de la Cámara
de Comercio de Lima

**INVERSIÓN (INCLUYE IGV):**

Pre venta Dscto. 20% hasta 15 de marzo 2024:

General: S/ 400 | Socio CCL: S/ 320

Regular

General: S/ 500 | Socio CCL: S/ 400

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Hasta **3 cuotas sin intereses*** con tus tarjetas de crédito
(*Preguntar por términos y condiciones)

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

CONTÁCTANOS

✉ sagrada@camaralima.org.pe

📞 955 408 349