



WORKSHOP

# Desarrollo y validación de ideas de negocios

## *Metodología Lean Startup*



# INTRODUCCIÓN

Bienvenido al workshop "Desarrollo y Validación de Ideas de Negocios" bajo la metodología Lean Startup. Este programa está diseñado para dotar a los empresarios con las herramientas esenciales, estrategias y mentalidad necesaria para desarrollar productos o servicios innovadores de manera eficiente. Nuestro enfoque se centra en la reducción de riesgos y la maximización del éxito.

A lo largo del taller, exploraremos conceptos clave y ofreceremos experiencias prácticas, brindándote las habilidades necesarias para convertir tus ideas en realidades comerciales exitosas.

¡Prepárate para transformar tu enfoque empresarial!





## OBJETIVO

- Dar a conocer a empresas y emprendedores cómo desarrollar productos y servicios innovadores de manera ágil, permitiéndoles adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio y aumentar su tasa de éxito, basado en proyectos aplicados a retos en el entorno real del participante.

## DIRIGIDO A

- Directores, gerentes, jefes de áreas funcionales y empresarios que buscan promover y desarrollar de manera continua productos o servicios innovadores en su empresa.

# TEMARIO

## **Módulo I: Fundamentos de la Innovación Ágil**

---

**3 horas**

Este módulo introductorio se centra en establecer los fundamentos de la innovación ágil y cómo se aplica en los negocios. Introduciremos conceptos como Lean Startup y Design Thinking.

Objetivos específicos:

- Comprender los principios clave de la innovación ágil.
- Familiarizarse con las metodologías Lean Startup y Design Thinking.
- Reconocer la importancia de la experimentación y la retroalimentación.

## **Módulo II: Creación y Validación de Hipótesis**

---

**3 horas**

En este módulo, los participantes aprenderán a identificar y validar hipótesis críticas en la etapa inicial de desarrollo de productos o servicios. Se enfocarán en la toma de decisiones basada en datos y la reducción de la incertidumbre.

Objetivos específicos:

- Desarrollar habilidades para identificar hipótesis críticas en un proyecto.
- Aprender a diseñar experimentos efectivos para validar hipótesis.
- Obtener retroalimentación valiosa de clientes y usuarios.

## **Módulo III: Desarrollo de tu producto mínimo viable (MVP)**

---

**3 horas**

Este módulo se adentra en el proceso de desarrollo de productos mínimos viables (MVP) de manera eficiente. Los participantes aprenderán a construir prototipos y MVPs que permitan llevar ideas al mercado rápidamente.

Objetivos específicos:

- Dominar la creación de prototipos y MVPs que atraigan a los clientes.
- Comprender cómo utilizar el feedback de los usuarios para iterar y mejorar el producto.
- Acelerar el tiempo de llegada al mercado y reducir costos innecesarios.

## **Módulo IV: Estrategia de Escalabilidad y Pivot**

---

**3 horas**

En este módulo, los participantes explorarán estrategias de crecimiento y aprenderán a tomar decisiones estratégicas basadas en datos. También se abordará la capacidad de pivotar cuando sea necesario para adaptarse a cambios en el mercado.

Objetivos específicos:

- Diseñar estrategias de escalabilidad efectivas.
- Identificar señales que indiquen la necesidad de un pivot y cómo hacerlo de manera inteligente.
- Mantenerse ágil y competitivo en un mercado en constante evolución.

## **Módulo V: Implementación y presentación práctica de tu MVP – Simulación de reunión de inversión "Pitch Deck"**

---

**3 horas**

En este módulo, los participantes aplicarán lo aprendido a través de ejercicios. Analizaremos ejemplos de empresas que han implementado con éxito la innovación ágil y los participantes realizarán la presentación de sus proyectos.

Objetivos específicos:

- Aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas.
- Planear la implementación de Lean Startup y metodologías ágiles en sus empresas.
- Prepararse para aplicar estos conceptos en sus propios proyectos.
- Presentar el proyecto aplicando los conocimientos adquiridos en el workshop.
- Aplicar la plantilla de pitch deck para video de presentación de 5 minutos.
- Presentación en vivo del proyecto.
- Retroalimentación de los proyectos presentados.



## EXPOSITOR



### **Eduardo Mogrovejo**

Especialización en Innovación Corporativa de la Universidad de Stanford, MBA de la Universidad ESAN e ingeniero industrial de la Universidad de Lima.

Más de 15 años de experiencia en las industrias de Tecnología, Construcción, Servicios de información y Consultoría. Past Gerente de Desarrollo de Mercado para Intel Corporation en Perú. Ha promovido programas gubernamentales en ciencia, tecnología en innovación en Perú, Uruguay y Chile. Asimismo, ha sido expositor en eventos nacionales e internacionales en Perú, Chile, Costa Rica y Estados Unidos.

**INICIO:**

Martes 05 de marzo

Horario: Martes y jueves de 7 p.m. a 10 p.m.

**DURACIÓN:**

15 horas

**MODALIDAD:**

Online, se transmite en vivo

**CERTIFICA:**

Centro de Innovación de la Cámara  
de Comercio de Lima

**INVERSIÓN (INCLUYE IGV):**

Pre venta Dscto. 20% hasta 23 de febrero 2024:

General: S/ 400 | Socio CCL: S/ 320

Regular

General: S/ 500 | Socio CCL: S/ 400



# MÉTODOS DE PAGO

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Hasta **3 cuotas sin intereses\*** con tus tarjetas de crédito  
(\*Preguntar por términos y condiciones)

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

**CCL** | CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

## CONTÁCTANOS

✉ [sagrada@camaralima.org.pe](mailto:sagrada@camaralima.org.pe)

📞 955 408 349